

М.Видео-Эльдорадо стала первым участником Клуба безопасных взрослых от «Где мои дети»

26 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), первой присоединилась к новому социальному проекту [Клуб безопасных взрослых](#) от «Где мои дети» — приложения, которое обеспечивает безопасность детей, уведомляя родителей об их местоположении. В рамках инициативы сотрудники всех 142 магазинов «М.Видео» и «Эльдорадо» в Москве и Санкт-Петербурге прошли специальный инструктаж и теперь смогут оказать экспертную помощь потерявшимся или попавшим в неприятности детям. Во входных группах торговых точек появятся специальные яркие наклейки «Потерялся? Здесь помогут!», как знак того, что здесь есть «безопасные» взрослые, к которым можно обратиться.

По данным Ассоциации «Поиск пропавших детей», разработавшей программу обучения для участников клуба, в России ежегодно пропадает от 40 000 до 50 000 несовершеннолетних — это в среднем 137 детей ежедневно. Чтобы снизить риски и обеспечить безопасность детей в подобных ситуациях, как раз и был открыт Клуб безопасных взрослых. Более 1,5 тысячи сотрудников М.Видео-Эльдорадо в Москве и Санкт-Петербурге первыми стали его участниками, пройдя специальный инструктаж на основе материалов Ассоциации «Поиск пропавших детей». Теперь они знают, как правильно действовать, если к ним обратится потерявшийся или попавший в опасность ребёнок.

Участие ритейлера в проекте приурочено к кампании [Back to School — «Школа Выгоды: Зачётная распродажа»](#), призвано подсветить важность проблемы и напомнить родителям о дополнительных способах обеспечения безопасных условий для своего ребёнка вне дома.

Директор по розничным продажам Компании М.Видео-Эльдорадо Владислав Ушаков:

«Наша миссия — открывать людям новый опыт комфортной жизни через экспертность и неравнодушный сервис. Мы — клиентоориентированная и социально ответственная компания, которая ценит своих покупателей, заботится о них и стремится создать для них безопасное будущее. Поэтому каждый магазин „М.Видео“ и „Эльдорадо“ в Москве и Санкт-Петербурге теперь становится надёжным ориентиром для потерявшихся детей, а наши сотрудники — первой помощью в трудный момент».

Важно, что Клуб безопасных взрослых — не единоразовая акция, а долгосрочный проект. В дальнейшем «Где мои дети» будут присоединять и другие социально-ответственные бизнесы, которые готовы создавать безопасные места для детей в своих точках продаж и центрах обслуживания. За их появлением можно будет следить на [официальном сайте Клуба](#).

Руководитель социальных проектов «Где мои дети» Роман Епишин:

«Места с большим скоплением людей, в том числе крупные торговые центры — это территория повышенного риска для детей. В толпе легко потеряться, и далеко не все окружающие знают, как правильно помочь. Мы создали Клуб безопасных взрослых, чтобы наполнить торговые центры, а в дальнейшем и улицы городов России неравнодушными и проинструктированными взрослыми, способными эффективно помочь ребёнку в опасной ситуации».

Родители могут рассказать ребёнку о Клубе безопасных взрослых, показать, как выглядят наклейки в магазинах и объяснить, что в этих местах он всегда сможет найти помощь. Это знание даст ребёнку чувство уверенности, а членам семьи — дополнительное спокойствие за его безопасность.

Дмитрий Второв, руководитель Всероссийской Ассоциации «Поиск пропавших детей», член Общественного совета при МВД РФ:

«Дети теряются каждый день, особенно часто в торговых центрах. Поэтому так важно, чтобы в больших магазинах создавались безопасные для детей локации, где ребёнок может попросить помощи, а сотрудники будут обучены алгоритму действий на случай, если к ним обратится потерявшийся ребёнок. Мы очень рады, что такие компании, как «М.Видео-Эльдорадо» и «Где мои дети», заботятся о безопасности детей и создают такие социально значимые проекты».

Фотоматериалы: <https://disk.yandex.ru/d/jaWFkM9m-XgdAA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

О партнёрах

«Где мои дети» обеспечивает безопасность детей, уведомляя родителей об их местоположении. Для этого используется мобильное приложение на смартфоне ребенка или GPS-часы. Более 4 миллионов родителей доверяют сервису. Также «Где мои дети» помогает родителям и детям всех возрастов разрешать сложные и конфликтные ситуации, поддерживает организации, защищающие детей и здоровые семейные отношения. В частности, сотрудничает с фондами, занятыми проблемой травли и помогающие семьям с детьми с расстройством аутистического спектра (РАС).

Ассоциация «Поиск пропавших детей» — некоммерческая организация, созданная в 2009 году. Объединяет более 20 поисковых отрядов по всей России, занимается поиском пропавших несовершеннолетних, профилактикой детской безопасности и обучением взрослых и детей правилам безопасного поведения.