

В М.Видео-Эльдорадо начался предзаказ планшета HUAWEI MatePad 11,5 2025

26 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о начале [предзаказа](#) на планшет HUAWEI MatePad 11,5 2025.

О HUAWEI MatePad 11,5 2025

Обновленный планшет HUAWEI MatePad 11,5 2025 — мобильный планшет «3-в-1» для повышения мобильности, продуктивности и защиты зрения молодых пользователей. Отличительная особенность устройства состоит в том, что он оснащен экраном PaperMatte¹, в котором используются передовые оптические технологии. Благодаря этому экран PaperMatte, которым ранее оснащали только флагманские планшеты, теперь стал доступен более широкой аудитории, открывая новую эру мобильной продуктивности для молодых людей.

Экран PaperMatte на планшете MatePad разработан на базе передовых технологий нанотравления стекла и магнетронного нанооптического покрытия, которые защищают от бликов и рассеивают свет, обеспечивая комфорт для глаз. Благодаря этому изображение на экране остается четким даже под прямыми солнечными лучами и в ярко освещенных офисах. Нанотравление стекла предполагает нанесение на поверхность экрана специальных текстур, которые воссоздают ощущение письма на бумаге. Планшет поддерживает работу со стилусом HUAWEI M-Pencil (3-го поколения)², делая рукописный ввод на экране более плавным. Устройство также оснащено множеством функций и технологий для защиты зрения, таких как круговая поляризация и DC-затемнение, которые обеспечивают комфортное использование.

На планшете HUAWEI MatePad 11,5 2025 установлено множество приложений для офисной работы и цифрового творчества, которые обычно можно увидеть только на компьютере, например, ПК-версия WPS Office, с помощью которой так удобно работать с таблицами, презентациями и большими документами. В приложении «Блокнот» появилось множество новых функций, например, функция улучшения рукописного текста на базе искусственного интеллекта, а также стильные кисти и обширная библиотека инструментов в Центре ресурсов, которые предоставляют новый уровень удобства ведения заметок. HUAWEI MatePad 11,5 2025 — это первая модель в доступном ценовом сегменте, которая получила приложение для рисования GoPaint.

HUAWEI MatePad 11,5 2025 оснащен высокотоковой батареей 10 100 мА*ч, которая обеспечивает 14 часов непрерывного воспроизведения видео, сохраненных на устройстве³, а также поддерживает быструю зарядку HUAWEI SuperCharge 40 Вт.

Устройство доступно в двух цветах — сиреневый и космический серый.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

- HUAWEI MatePad 11,5 версия PaperMatte в конфигурации 8 ГБ + 256 ГБ с клавиатурой HUAWEI Smart Magnetic Keyboard — 31 999 рублей. При покупке до 29 сентября покупатель получает скидку 3 000 рублей, стилус HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) за 1 рубль, а также продленную гарантию до 2 лет в подарок (год базовый + год бонусом).
- HUAWEI MatePad Pro 11,5 версия PaperMatte в конфигурации 8 ГБ + 256 ГБ — 26 999 рублей. При покупке до 29 сентября покупатель получает скидку 3 000 рублей, стилус HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) за 1 рубль, а также продленную гарантию до 2 лет в подарок (год базовый + год бонусом).

¹ Экраном PaperMatte оснащен только планшет HUAWEI MatePad 11,5 Версия PaperMatte.

² Стилусы HUAWEI M-Pencil не входят в комплект поставки и приобретаются отдельно.

³ 10 100 мА*ч — это типичное значение емкости батареи. Данные получены в результате испытаний в лаборатории Huawei в определенных условиях окружающей среды. Фактический опыт использования может отличаться.

- HUAWEI MatePad Pro 11,5 8 ГБ + 128 ГБ по промоцене — 21 999 рублей. При покупке до 29 сентября покупатель получает скидку 3 000 рублей, стилус HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) за 1 рубль, а также продленную гарантию до 2 лет в подарок (год базовый + год бонусом).

Ссылка на фотографии: <https://disk.yandex.com/d/Jj4vHXEboXVRhw>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru