

М.Видео объявляет о начале предзаказа на складной смартфон HUAWEI Mate X7 и наушники HUAWEI FreeClip 2

27 января 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о начале предзаказа на новый складной смартфон HUAWEI Mate X7 с тонким и прочным корпусом и объективом для ультрареалистичной съемки XMAGE 2-го поколения. Также начинается предзаказ на новые наушники открытого типа HUAWEI FreeClip 2, которые объединили в себе выдающиеся аудиохарактеристики и уникальный дизайн в стиле аксессуаров для ушей.

О HUAWEI Mate X7

Новый складной смартфон HUAWEI Mate X7 сочетает в себе идеальный баланс между тонким и легким корпусом и высоким уровнем прочности. Устройство весит около 235 граммов, его толщина в сложенном состоянии составляет 9,5 мм, а в разложенном — 4,5 мм.

Уровень надежности, которому можно доверять: продуманная конструкция

Складная архитектура HUAWEI Mate X7 обладает рядом передовых защитных элементов: внешний экран из суперпрочного стекла Kunlun Glass 2-го поколения с технологией нанообработки; передовой поворотный механизм с 5 инновационными дугообразными креплениями с компонентами из ультрапрочной стали 3.0 с прочностью до 2350 МПа; композитная сверхпрочная 3-уровневая конструкция с применением защитного слоя на основе неньютоновской жидкости; рамка из ультрапрочного алюминия авиационного класса способна выдержать воздействие при падениях или ударах. Эта сложная система усиливает прочность конструкции HUAWEI Mate X7, что делает использование складного смартфона комфортным в повседневной жизни. Новая модель также обладает свойствами пыле- и водонепроницаемости класса IP58 и IP59.

Объектив для ультрареалистичной съемки XMAGE 2-го поколения: флагманский уровень фото и видео

HUAWEI Mate X7 — это первый тонкий складной смартфон от Huawei, возможности обработки изображений которого также высоки, как и у флагманских смартфонов с классическим форм-фактором. Инновационный объектив для ультрареалистичной съемки XMAGE 2-го поколения обеспечивает на 43% более реалистичную цветопередачу и на 96% увеличенную светосилу¹, благодаря чему камера смартфона устраняет искажения цвета в самых сложных условиях освещения. Для повышения четкости изображения в смартфоне используется HDR-объектив 50 МП с большим сенсором и физической 10-ступенчатой диафрагмой f/1.49–f/4.0 и самой тонкой стеклянной линзой 0,4 мм с четырьмя элементами. Благодаря этим инновациям изображения получаются значительно более четкими. HUAWEI Mate X7 также оснащен телеобъективом 50 МП с большой диафрагмой f/2.2 и группой из 4+1 линз, расположенных по диагонали, перископической системой теле- и макросъемки и оптическим зумом 3,5x, что помогает делать четкие снимки далеких пейзажей или мелких деталей с высоким разрешением при любом фокусном расстоянии. Помимо выдающихся возможностей фотосъемки, камера HUAWEI Mate X7 поддерживает технологию Ultra HDR-видеосъемки с динамическим диапазоном 17,5 EV для 4K-видео.

ИИ-многозадачность на большом экране

¹ Данные получены в результате испытаний в лаборатории Huawei. Сравниваются данные HUAWEI Mate X7 и HUAWEI Mate X6. Фактические данные могут отличаться.

HUAWEI Mate X7 получил много передовых ИИ-решений, которые делают взаимодействие со смартфоном еще комфортнее за счет складного форм-фактора. Устройство оснащено функцией выбора кадра с наилучшим выражением лица на базе ИИ, которая автоматически распознает и исправляет выражения лиц на фотографиях. Эта система интеллектуально выбирает лучшие выражения лиц каждого присутствующего на кадрах серии групповых фотографий. Функция удаления объектов с ИИ позволяет интеллектуально убирать нежелательные элементы с фотографий, например пешеходов и ненужные объекты на заднем плане. Двухстороннее шумоподавление на базе ИИ точно улавливает голос пользователя и четко воспроизводит голос собеседника, делая каждый разговор понятным и легким.

ИИ-ассистент Алиса AI ускоряет решение многих задач, включая работу с текстом в заметках: исправляет ошибки, улучшает или переписывает текст в нужной стилистике с помощью нейросетей. Также Алиса в режиме реального времени предоставляет информацию о содержимом камеры смартфона, чтобы быстрее найти ответы на интересующие вопросы об объекте в кадре. Более того, быстрый поиск Яндекса по изображению на экране дает наглядные ответы на вопросы.

Высокая производительность в элегантном корпусе: открывайте новые возможности

Вдохновленная традиционным восточным искусством «изящных тканых узоров» модель в «парчовом белом» цвете воплощает в себе многовековое культурное наследие. Модели в красном и черном цветах обладают покрытием из экокожи. HUAWEI Mate X7 оснащен высокочастотной кремниевой-углеродной анодной батареей 5600 мА*ч и поддерживает проводную 66 Вт и беспроводную 50 Вт технологию зарядки SuperCharge для быстрого заряда батареи. Система охлаждения с ультрабольшой испарительной камерой и графеновым элементом теплоотвода гарантирует стабильную производительность даже при интенсивных нагрузках.

О HUAWEI FreeClip 2

Новый уровень стиля и комфорта

Наушники HUAWEI FreeClip 2 с обновленным дизайном, сочетающим в себе классические формы и инновационные решения, отличаются от традиционных наушников, которые обычно скрываются в ушах. Устройство отражает новую концепцию, в которой наушники являются аксессуаром для ушей, подчеркивающим стиль пользователей.

Легкая С-образная конструкция

Наушники нового поколения весят всего 5,1 г каждый. Небольшой вес обеспечивает комфорт при использовании устройства в течение длительного времени, например во время долгих звонков, продолжительных тренировок или поездок в транспорте. HUAWEI FreeClip 2 с легкой С-образной конструкцией оснащены обновленным гибким компонентом из гипоаллергенного жидкого силикона и высококачественного сплава с эффектом запоминания формы, который обеспечивает комфортное ношение. Такая конструкция снижает давление на ухо, а наушники становятся практически неощутимыми, обеспечивая комфорт как во время длительных рабочих совещаний, так и в поездках.

Высокая громкость и четкость

HUAWEI FreeClip 2 дарят чистое звучание в широком динамическом диапазоне и высокую четкость передачи речи во время вызовов в различных сценариях благодаря мощным излучателям с двойной диафрагмой и ИИ-нейропроцессору. Наушники обладают классом пыле- и влагозащиты IP57, их максимальное время работы без подзарядки составляет до 38 часов, при использовании чехла, что делает их идеальными для использования в любой ситуации.

HUAWEI FreeClip 2 представлены в трех цветах: голубой, белый, черный.

М.ВИДЕО

Стоимость новинок в каналах М.Видео:

HUAWEI Mate X7 (16 ГБ + 512 ГБ) — 159 999 рублей. В период предзаказа с 27 января по 5 февраля при покупке смартфона пользователи получают часы HUAWEI WATCH FIT 4 Pro или наушники HUAWEI FreeBuds Pro 4 в подарок и сервисные привилегии, которые включают в себя защиту экрана на 1 год бесплатно. Предложение включает 1 ремонт для каждого экрана: внешнего и внутреннего в течение 1 года. Ремонт предоставляется по очень выгодной цене: внешний экран 1999 рублей, внутренний экран 6999 рублей, оба экрана 8998 рублей.

HUAWEI FreeClip 2 — 19 999 рублей. В период предзаказа с 27 января по 5 февраля при покупке наушников пользователи получают скидку 4 000 рублей.

Ссылка на фото:

HUAWEI Mate X7

<https://disk.yandex.ru/d/C7mvhiFc32MJ4g>

HUAWEI FreeClip 2

<https://disk.yandex.ru/d/tasjifH-t67KLw>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании собственный маркетплейс, входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru