

Группа М.Видео-Эльдорадо объявила старт продаж смартфонов HUAWEI Mate 70 Pro и HUAWEI Mate XT | ULTIMATE DESIGN

27 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила продажи смартфонов HUAWEI Mate 70 Pro и HUAWEI Mate XT | ULTIMATE DESIGN. В период с 27.02.25 по 24.03.25 покупатели HUAWEI Mate 70 Pro получают в подарок смарт-часы HUAWEI Watch GT 5.

HUAWEI Mate 70 Pro — это новый смартфон флагманской серии HUAWEI Mate с камерой для ультрареалистичной съемки, с суперпрочным стеклом Kunlun Glass 2-го поколения и мощными возможностями искусственного интеллекта. Устройство оснащено уникальной камерой XMAGE для ультрареалистичной съемки с 1,5 млн спектральных каналов и обновленным сенсором, который позволяет захватывать больше света на снимках. HUAWEI Mate 70 Pro поддерживает новую функцию живых фото на базе искусственного интеллекта. Раскрыть творческий потенциал при съемке динамических фотографий пользователю помогут такие эффекты, как «Мультиэкспозиция на базе искусственного интеллекта» и «Длинная выдержка на базе искусственного интеллекта».

HUAWEI Mate 70 Pro получил ряд возможностей на базе искусственного интеллекта, включая функцию умных уведомлений. Когда устройство определяет, что на экран смотрит посторонний человек, контент сообщений автоматически скрывается. Искусственный интеллект также используется для шумоподавления во время звонков.

Смартфон отличается особенной ударопрочностью. Модель поддерживает два класса водонепроницаемости, обеспечивающих защиту смартфона от пыли: IP68 и IP69 соответственно. Задняя панель корпуса выполнена из композитного стекловолокна, а экран защищен суперпрочным стеклом Kunlun Glass 2-го поколения. Устройство доступно в двух цветах: светло-зеленом и черном. Смартфон HUAWEI Mate 70 Pro оснащен ультрамощной батареей с кремниевым анодом емкостью 5500 мА*ч. Кроме того, смартфон поддерживает быструю проводную зарядку HUAWEI SuperCharge 100 Вт и быструю беспроводную зарядку HUAWEI SuperCharge 80 Вт.

HUAWEI Mate XT | ULTIMATE DESIGN — это первый коммерческий тройной складной смартфон с уникальными возможностями складывания экрана внутрь и наружу. В полностью разложенном виде диагональ экрана тройного смартфона составляет 10,2 дюйма, за счет чего он считается самым большим в мире среди складных смартфонов. Модель также отличается тонким корпусом: минимальная толщина HUAWEI Mate XT | ULTIMATE DESIGN составляет всего 3,6 мм в разложенном виде.

Благодаря системе поворотного механизма экран складывается и внутрь, и наружу, а его устойчивость к деформации при сгибании увеличена на 25. Поворотный механизм не только точно координирует работу поворотной петли и обеспечивает плавное складывание и раскладывание смартфона, но также позволяет сохранить баланс между небольшой толщиной и высокой прочностью.

HUAWEI Mate XT | ULTIMATE DESIGN получил кованый дизайн с культовым обрамлением камеры в виде орбитального кольца. Дизайн орбитального кольца создается в результате 78 сложных процессов обработки материалов, которые включают в себя многослойную укладку, ковку и скручивание. Таким образом формируется узор, уникальный для каждого устройства.

Смартфон поддерживает три формата работы: с одним экраном, с двумя экранами и тремя экранами. Каждый формат подходит под разные сценарии использования устройства, обеспечивая оптимальные возможности для каждого случая.

HUAWEI Mate XT | ULTIMATE DESIGN поддерживает значения физической диафрагмы в диапазоне от f/1.4 до f/4.0. В сочетании с модулем оптической стабилизации изображения регулируемая физическая диафрагма позволяет создавать четкие снимки высокого качества в различных ситуациях.

Цены в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

- HUAWEI Mate 70 Pro 12 + 512 ГБ — 109 999 рублей;
- HUAWEI Mate XT | ULTIMATE DESIGN 16 + 1ТБ — 339 999 рублей;

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/EFZ9dZq0-8vTmA>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru