

Группа М.Видео-Эльдорадо запустила проект по автоматизированной уборке магазинов с помощью роботов Qrobotics

27 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте пилотного проекта по автоматизированной уборке торговых помещений в партнерстве с российской технологической компанией Qrobotics. Роботов-уборщиков Phantas уже запустили в 10 магазинах М.Видео в Москве.

Программное обеспечение смарт-уборщиков разработано российской компанией. Роботы будут поддерживать чистоту в зонах торговли и клиентского обслуживания, повышая частотность уборки за счет стабильной работы без перерывов, и сокращая расходы на клининг в таких магазинах. Роботы функционируют в полностью автономном режиме, анализируют окружающее пространство, распознают препятствия, оптимизируют маршруты и адаптируются к разным покрытиям.

Проект реализуется по сервисной модели, не требующей капитальных вложений: М.Видео-Эльдорадо не приобретает оборудование, а оплачивает только саму услугу уборки, что делает внедрение технологии экономически эффективным решением.

Руководитель департамента строительства и эксплуатации сети Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Коростелев:

«Мы стремимся внедрять решения, которые не только оптимизируют операционные затраты, но и улучшают качество клиентского опыта. Роботы-уборщики не только позволяют поддерживать чистоту в магазинах на протяжении всего рабочего дня магазина, но и значительно экономят затраты на клининг. Их внедрение — это не просто эксперимент, а часть плана М.Видео-Эльдорадо по внедрению передовых экономически-эффективных технологий в ритейле. По итогам пилотного проекта мы примем решение о дальнейшем масштабировании роботизированного клининга на другие магазины группы».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/hMtf-koOOcNBYA>

Ссылка на видео:

<https://disk.yandex.ru/i/heEDyZoiXI2HRw>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru