

М.Видео: рынок мобильных аксессуаров в РФ вырос на 35% в 2025 году

28 января 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что по данным исследовательской компании ICMR («ГФК-Русь»), рынок мобильных аксессуаров в России по итогам 2025 года продемонстрировал уверенный рост как в количественном, так и в денежном выражениях.

В 2025 году в России было продано около 48,7 млн мобильных аксессуаров, а совокупный объем рынка в денежном выражении составил порядка 35,8 млрд рублей. По сравнению с 2024 годом продажи в штуках выросли более чем на 35%, тогда как выручка рынка увеличилась примерно на 8% год к году.

Основной вклад в рост рынка обеспечил массовый спрос на базовые и регулярно обновляемые категории аксессуаров. В количественном выражении ключевыми драйверами продаж стали зарядные устройства — на них пришлось более половины всех реализованных аксессуаров. Существенную долю рынка также сформировали защитные стекла и пленки, которые обеспечили около одной пятой продаж в штуках, а также чехлы для смартфонов с долей более 10%. Остальные категории, включая автомобильные держатели и подставки, заняли меньшую, но стабильную часть рынка.

В количественном выражении заметные показатели продемонстрировали устройства без бренда, а также аксессуары REMAX, Samsung, HOCO и BOROFONE, что во многом связано с их представленностью в массовых и наиболее востребованных категориях.

В денежном выражении существенный вклад в оборот рынка также обеспечили аксессуары без бренда, при этом в число брендов с заметными показателями по выручке вошли Samsung и Apple, а еще MI. Такая структура отражает более высокую среднюю стоимость брендированных решений и устойчивый спрос на экосистемные и функционально насыщенные аксессуары.

Руководитель департамента «Аксессуары» Компании М.Видео Жанна Илюхина:

«В 2025 году рынок мобильных аксессуаров в России развивался в первую очередь за счет массового спроса на базовые и регулярно обновляемые категории. Покупатели чаще всего выбирали зарядные устройства, защитные стекла и чехлы — аксессуары, которые приобретаются независимо от смены смартфона и имеют понятный жизненный цикл, связанный с износом и необходимостью замены.

Существенный рост рынка в количественном выражении при более умеренной динамике в деньгах отражает рациональный подход потребителей к выбору аксессуаров. При этом в денежном выражении рынок остается сбалансированным за счет спроса на брендированные решения, включая экосистемные аксессуары с более высокой средней стоимостью. Такая структура показывает, что рынок мобильных аксессуаров сформировался как зрелая категория, в которой одновременно сосуществуют массовый и брендированный сегменты».

Рост спроса на мобильные аксессуары во многом связан с тем, что производители смартфонов, включая Apple и ряд других брендов, перестали комплектовать устройства зарядными адаптерами, из-за чего покупатели вынуждены приобретать их отдельно.

М.ВИДЕО

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%90%D0%BA%D1%81%D0%B5%D1%81%D1%81%D1%83%D0%B0%D1%80%D1%8B>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru