

М.Видео-Эльдорадо отметила рост продаж видеокарт на 40% в 2024 году

28 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж видеокарт в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо в 2024 году. Спрос на графические ускорители вырос на 40% в денежном и на 30% в штучном выражении в 2024 году по сравнению с 2023 годом.

Лидерами в денежном выражении стали модели, обеспечивающие максимальную производительность в играх, 3D-графике и AI-вычислениях. Первое место заняла Palit RTX 4070 SUPER Dual OC, которая сочетает высокую производительность и доступность по сравнению с более дорогими моделями. За ней следуют мощные решения — MSI RTX 4080 SUPER 16G GAMING X SLIM и Palit NVIDIA GeForce RTX 4080 SUPER GAMINGPRO 16GB, ставшие выбором энтузиастов, стремящихся к 4K-геймингу и ресурсоемким задачам.

Четвертая и пятая позиции в этом рейтинге принадлежат Palit RTX 4070 Ti SUPER GamingPro OC и MSI RTX 4070 Ti SUPER 16G VENTUS 3X OC, которые предлагают отличный баланс между стоимостью и возможностями. Эти модели стали популярными среди пользователей, желающих играть на ультранастройках в разрешении 1440p и выше, а также работать с контентом без компромиссов.

Рост продаж этих моделей обусловлен несколькими факторами. Во-первых, они поддерживают новейшие технологии NVIDIA — DLSS 3, трассировку лучей и аппаратное ускорение AI, что делает их актуальными не только для игр, но и для профессионального использования. Во-вторых, видеокарты 40-й серии заметно энергоэффективнее предшественников, что делает их привлекательными даже для владельцев систем с ограниченным бюджетом на апгрейд.

В топе продаж в штучном выражении оказались модели, предлагающие лучшее соотношение цены и производительности. Абсолютным бестселлером стала все та же Palit RTX 4070 SUPER Dual OC — ее выбирали пользователи, которым нужна мощная карта для игр в 1440p, но без переплаты за топовые решения.

Следующими по популярности стали Palit NVIDIA GeForce RTX 4060 Dual OC 8GB и Palit NVIDIA GeForce RTX 4060 Ti JetStream 16GB. Эти модели обеспечивают стабильный FPS в Full HD-разрешении и подходят как для киберспорта, так и для потоковой трансляции контента. Более доступная Palit GeForce RTX 3060 Dual 12G также вошла в топ благодаря проверенной временем архитектуре и увеличенному объему видеопамати, что делает ее актуальным вариантом даже спустя несколько лет после выхода.

Замыкает пятерку Palit NVIDIA GeForce RTX 4060 DUAL 8GB — это одно из самых доступных решений на рынке, обеспечивающее комфортный геймплей при высоких настройках графики и низком энергопотреблении.

Популярность этих моделей объясняется несколькими факторами. Во-первых, снижение цен на карты среднего сегмента сделало их доступными для широкой аудитории, особенно на фоне подорожания топовых решений. Во-вторых, современные технологии рендеринга и оптимизации (DLSS 3, AV1-кодирование) позволяют даже картам уровня RTX 4060 выдавать впечатляющий FPS в требовательных играх.

Ведущий менеджер категории «Комплектующие для ПК» Группы М.Видео-Эльдорадо Арсен Гайдарилов:

«В этом году продажи видеокарт продолжают расти благодаря развитию технологий искусственного интеллекта, популяризации 4K-гейминга и ожидаемому поступлению в продажу серии NVIDIA RTX 50. Новые технологии и улучшенная энергоэффективность сделают видеокарты еще более производительными, что может привести к новому витку апгрейдов среди геймеров и профессионалов».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/z-Yc9oELLMDIIA>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru