

М.Видео-Эльдорадо объявила о специальной акции на устройства HUAWEI

28 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявила о начале специальной акции на широкий ряд устройств HUAWEI. В акции задействованы продукты разных категорий: смартфоны серии Mate 70, Mate X, Pura 70, nova 13, nova 12, носимые устройства серии WATCH D2, GT 5, FIT 3, планшеты MatePad SE, MatePad 11,5"S. Акция проходит в период с 26 апреля по 5 мая.

Флагманский смартфон серии HUAWEI Mate 70 отличается классическим дизайном, прочным корпусом и системой камер XMAGE для ультрареалистичной съемки.

Складной смартфон HUAWEI Mate X6 получил супертонкий и прочный корпус, камеру для ультрареалистичной съемки и возможности для инновационной многозадачности благодаря складному экрану. Устройство весит всего 239 г, его толщина в сложенном виде составляет 9,85 мм, а в разложенном — 4,6 мм.

Смартфоны серии HUAWEI Pura 70 оснащены камерой с поддержкой съемки быстро движущихся предметов, детализированной съемки ближних и дальних объектов, а также поддержкой 35-кратного макрозума. Выполненная в ярком запоминающемся дизайне серия HUAWEI Pura 70 отличается износостойким и суперпрочным стеклом Kunlun Glass, экраном HUAWEI X-True™, а также двойными возможностями быстрой зарядки HUAWEI SuperCharge.

Смартфоны серии nova 13 отличаются фронтальной камерой 60 МП — с ИИ-выбором идеального кадра и специальным режимом для съемки портретов, быстрой зарядкой HUAWEI SuperCharge Turbo 100 Вт и экраном с адаптивной частотой LTPO 120 Гц.

Носимые устройства HUAWEI также доступны в рамках нового предложения. Пятое поколение флагманской линейки HUAWEI WATCH GT представлено в двух версиях: WATCH GT 5 и WATCH GT 5 Pro. Каждая из моделей сочетает в себе премиальный дизайн, инновационные технологии и высокое качество пользовательского опыта. Смарт-часы могут работать без подзарядки до 14 дней, а также поддерживают вызовы по Bluetooth и быстрые ответы на сообщения.

HUAWEI WATCH D2 предлагают функцию суточного мониторинга артериального давления, а также возможность отслеживать 8 ключевых показателей здоровья. Для измерения давления часы оснащены специальной манжетой, которая воздействует на артерии и передает сигналы давления с особой точностью.

Смарт-часы HUAWEI WATCH FIT 3 сочетают в себе легкий корпус и широкий набор функций для мониторинга здоровья и физической активности. Корпус устройства выполнен из сплава алюминия, что делает часы одновременно прочными и изящными.

HUAWEI MatePad 11,5"S получил новый экран PaperMatte с соотношением сторон 3:2 и частотой обновления до 144 Гц, что обеспечивает высокое качество и четкость изображения. Новое поколение экрана PaperMatte создает комфортные условия для чтения благодаря меньшему количеству бликов и мягкому свету.

HUAWEI MatePad SE 11" — это планшет с легким цельнометаллическим корпусом и 11-дюймовым экраном HUAWEI FullView с режимом защиты зрения. Большая полезная площадь экрана 85% и соотношение сторон 16:10 обеспечивают широкий обзор и высокое качество пользовательского опыта.

Цены на устройства:

MATE X6	129 999 рублей
Mate 70 Pro	79 999 рублей
Pura 70	54 999 рублей
Pura 70 Pro	69 999 рублей

HUAWEI nova 13	29 999 рублей
HUAWEI nova 13 Pro	31 999 рублей
HUAWEI nova 12s	23 999 рублей
HUAWEI WATCH D2	26 999 рублей
HUAWEI WATCH GT 5	от 12 999 рублей
HUAWEI WATCH GT 5 Pro	от 29 999 рублей
HUAWEI WATCH FIT 3	от 8 999 рублей
HUAWEI MatePad SE 11"	13 999 рублей
HUAWEI MatePad 11,5"S	от 25 999 рублей

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru