

Более 200 тысяч клиентов М.Видео-Эльдорадо стали пользователями уникальной подписки М.Комбо

28 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), продолжает развивать собственную сервисную экосистемную подписку М.Комбо. С момента запуска в сентябре 2024 года по итогам текущего июля число ее держателей превысило 208 тысяч человек. При этом порядка 35% подключивших подписку покупателей были новыми клиентами М.Видео-Эльдорадо, что подтверждает потенциал подписки в качестве драйвера расширения аудитории для ритейлера.

Клиенты М.Комбо в сравнении с остальными демонстрируют более высокую активность: их средний чек составляет порядка 35 тысяч рублей, а ежемесячный оборот на клиента достигает 56–57 тысяч рублей. А благодаря включенной в сервис бесплатной доставке клиенты чаще совершают покупки — в среднем на каждого подписчика приходится 1,4 доставки в месяц.

Андрей Скачёк, руководитель департамента программ лояльности, целевых коммуникаций и клиентской аналитики М.Видео-Эльдорадо:

«М.Комбо всего за несколько месяцев стала важной частью покупательского опыта наших клиентов. Количество подписчиков меньше чем за год превысило 208 тысяч. Такой рост говорит о том, что сервис отвечает реальным потребностям покупателей: бесплатная доставка, бонусы и персональные предложения делают процесс выбора и приобретения техники проще, быстрее и выгоднее. Для нас подписка – стратегически важный инструмент, который помогает укреплять долгосрочные отношения с клиентами».

Напомним, М.Комбо – стала первой подобной сервисной подпиской, запущенной на рынке непродовольственным ритейлером. Она объединяет в себе ключевые сервисы и бонусы, которые делают покупки в М.Видео и Эльдорадо более удобными и выгодными. Клиенты получают круглосуточную экспертную поддержку, помощь с выбором и настройкой техники, а также консультации по вопросам эксплуатации. Ежемесячно подписчикам доступна 1 000 бонусных рублей, в сумме до 12 000 рублей в год, которые можно использовать для оплаты до 50% стоимости товаров в соответствии с условиями обновленной программы лояльности М.Club. В подписку также включена бесплатная доставка до пяти заказов ежегодно с возможностью утилизации старой техники при покупке новой. Дополнительно пользователи получают доступ к персональным предложениям и акциям и скидки на услуги сервиса М.Мастер.

Ссылка на фотографии: <https://disk.yandex.ru/d/jDWhwiYkml-yZq>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru