

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост спроса на кофемашины на 14% на рынке России в I квартале 2025 года

29 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок кофемашин в России в I квартале 2025 года. По его итогам спрос на технику для приготовления кофе продолжил расти — в денежном выражении рынок увеличился на 14% и достиг 10,35 млрд рублей, а в количественном — на 9%, до 667,5 тыс. устройств. Устойчивый рост обеспечили все ключевые категории — автоматические, рожковые, капсульные и капельные кофемашины.

Руководитель департамента «Мелкая бытовая техника» Компании М.Видео-Эльдорадо Ольга Акулинина:

«Кофемашины — одна из самых ярких категорий последних лет. Люди все чаще выбирают домашнее приготовление кофе как способ сделать повседневную рутину более приятной и индивидуальной. Мы видим, как спрос смещается в сторону автоматических решений, но при этом рожковые и капсульные модели сохраняют популярность за счет простоты, доступности и стильного дизайна. Важно, что техника становится все более понятной и комфортной в использовании — это дает категории потенциал для дальнейшего роста».

Наибольшую динамику показали рожковые и капсульные модели. Спрос на рожковые устройства вырос на 39% в рублях и 25% в штуках — за счет интереса к самостоятельному приготовлению напитков в домашних условиях и расширения ассортимента с функциями, близкими к профессиональным. Капсульные кофемашины прибавили 29% в денежном выражении и 18% — в количественном. Покупатели выбирают их как компактное и удобное решение для быстрого кофе дома и в офисе. Капельные модели сохраняют устойчивую позицию благодаря простоте и доступности, а также привычному формату приготовления кофе, особенно в регионах.

Сегмент автоматических кофемашин остается крупнейшим по объему продаж. В первом квартале он превысил 7 млрд рублей, показав рост на 9% — в деньгах и 11% — в штуках. Устройства этого типа особенно популярны у покупателей, которые ценят удобство, разнообразие напитков и возможность управлять приготовлением в одно касание. На фоне расширения предложения в среднем ценовом сегменте автоматические решения становятся все более востребованными.

В тройку лидеров среди производителей автоматических кофемашин вошли DeLonghi, Krups и Nivona. DeLonghi сохраняет уверенное лидерство: бренд занял 44% рынка в денежном выражении и 40% — в количественном, показав рост на 30% в рублях по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Krups обеспечил 9,4% выручки и 7% в натуральном выражении. Nivona заняла 4,8% в деньгах и 4% в штуках. Также в пятерке — Philips (4,4% / 4,5%) и Jura (3,9% / 1,5%).

Активный спрос на кофемашины в 2025 году формируют несколько факторов: развитие культуры потребления кофе, повышение доступности устройств в среднем ценовом сегменте, а также удобство покупки в омниканальных форматах. Возможность протестировать технику в магазине, получить экспертную консультацию и сразу оформить покупку, а также быстрая доставка из онлайн-каналов делают покупательский опыт максимально комфортным.

Кофемашины остаются одной из самых быстрорастущих и привлекательных категорий мелкой бытовой техники. На фоне стабильного интереса со стороны покупателей, расширения ассортимента и развития новых форматов продаж рынок сохраняет уверенный потенциал роста и в следующих кварталах 2025 года.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/xiDPk8byRPBapq>

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru