

Владислав Бакальчук займется цифровой трансформацией М.Видео-Эльдорадо

29 августа 2025 года

Известный российский предприниматель и создатель Wildberries Владислав Бакальчук займется цифровой трансформацией **М.Видео-Эльдорадо** – ведущей российской компании в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID).

Генеральный директор М.Видео-Эльдорадо Феликс Либ:

«М.Видео-Эльдорадо сейчас находится в процессе масштабной трансформации, которая позволит Компании в новых условиях рынка построить конкурентоспособную и эффективную омниканальную бизнес-модель с опорой на наши уникальные преимущества – высокое доверие клиентов к бренду, глубокую экспертизу в технике, широкий ассортимент, разветвленную розничную сеть, собственные финтех продукты и сервисы. Рад приветствовать Владислава Бакальчука в нашей команде. Уверен, что его глубокая экспертиза в сфере электронной коммерции, логистики и построении ИТ позволит не только повысить эффективность действующих бизнес-процессов, но и запустить кардинально новые решения с заделом на долгосрочную перспективу».

Владислав Бакальчук:

«Компания М.Видео-Эльдорадо многие годы была лидером рынка бытовой техники и электроники и задавала тренды всей отрасли. Мой опыт создания и развития Wildberries поможет повысить эффективность существующих бизнес-процессов и внедрить новые подходы. Исторически М.Видео-Эльдорадо сложилась как розничная офлайн-сеть. Но я вижу высокий потенциал развития в области онлайн-ритейла. Будущее компании – в построении технологичной экосистемы, в которой логистика, ИТ и онлайн-продажи становятся основой для роста и устойчивости бизнеса. Уверен, что у нас получится резко повысить долю онлайн-продаж и сделать ее преобладающей».

Цифровая трансформация такой известной компании и вывод ее на новый уровень – это сложная, но интересная задача. Я вижу точки роста и способы вернуть компанию на лидерские позиции на рынке».

Биография:

Владислав Сергеевич Бакальчук

Родился 24 февраля 1977 года в городе Люберцы Московской области.

В 1997 году окончил Московский энергетический университет по специальности «радиофизика». С конца 1990-х годов начал заниматься бизнесом. В 2002 году вместе с партнером создал интернет-провайдера UTech. В 2004 году был у истоков создания интернет-площадки Wildberries. В конце 2006 года полностью сосредоточился на её развитии.

Занимаясь управлением Wildberries, превратил площадку в крупнейший маркетплейс страны и полноценную ИТ-компанию. Разработал и усовершенствовал банковскую, кадровую логистическую, складскую и ИТ системы бизнеса, добившись лидирующей позиции на рынке e-commerce.

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru