

М.Видео-Эльдорадо запустила продажи игры Metal Gear Solid Delta: Snake Eater одновременно с мировым релизом

29 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж долгожданной игры **Metal Gear Solid Delta: Snake Eater** для PlayStation 5 и Xbox Series X|S. Российские геймеры смогут приобрести новинку одновременно с мировым релизом.

В каналах продаж М.Видео-Эльдорадо будут доступны два издания:

- Day One Edition — 7 999 рублей;
- Deluxe Edition для PS5 — 10 999 рублей, в комплект входят коллекционный шеврон, брелок, стилбук, набор открыток и дополнительные цифровые материалы.

Серия Metal Gear Solid от Хидео Кодзимы на протяжении десятилетий остается одной из самых культовых в истории видеоигр. Ремейк классического Metal Gear Solid 3: Snake Eater объединяет современные технологии графики, оригинальный сюжет и атмосферу легендарного проекта, задавшего новые стандарты жанра.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Metal Gear Solid — один из самых узнаваемых и уважаемых игровых брендов в мире. В М.Видео-Эльдорадо игры серии стабильно входили в топ-продаж: наиболее популярными стали Metal Gear Solid V: Ground Zeroes, Metal Gear Solid 4: Guns of the Patriots, Metal Gear Rising: Revengeance, Metal Gear Solid V: The Phantom Pain и Metal Gear Solid: Peace Walker.

Мы ожидаем, что ремейк, пожалуй, самой интересной игры серии привлечет как давних поклонников, так и новое поколение игроков. Это идеальная точка входа в игровую вселенную MGS, поскольку рассказывает о самом начале истории главных героев.

А для самых преданных фанатов мы привезли Deluxe версию с памятными сувенирами по миру игры».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/J3zDjUnsGwAhA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru