

М.Видео-Эльдорадо запустила собственный BNPL-сервис «ПОРУБЛЮ»

29 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках развития собственного финтех-направления запустила новый сервис «ПОРУБЛЮ» — оплату товаров частями (BNPL) по простой и понятной схеме без оформления кредита и дополнительных проверок. Новый формат позволяет клиентам приобретать технику, аксессуары и другие товары стоимостью до 20 000 рублей и делить оплату на четыре равных платежа, оформив покупку онлайн за считанные минуты. Новый сервис доступен на сайтах и в мобильных приложениях М.Видео и Эльдорадо.

Сервис ориентирован на повседневные покупки, когда клиенту важно получить товар сразу, но при этом есть потребность распределить оплату во времени. Это современное дополнение к классическим кредитам и рассрочкам, которые высоко востребованы клиентами М.Видео-Эльдорадо. Пользователю достаточно выбрать любой товар стоимостью до 20 000 рублей, доступный для самовывоза, указать в корзине способ оплаты «В рассрочку или кредит» и выбрать опцию «ПОРУБЛЮ. Оплатить частями».

После этого клиент заполняет короткую анкету, вводит данные банковской карты и оплачивает первый платеж, который составляет 25% от стоимости товара, а также комиссию сервиса. Оставшиеся три платежа по 25% списываются автоматически каждые две недели с той же карты. Общий срок рассрочки составляет шесть недель. Получить товар можно сразу после оплаты первого платежа — самовывозом из розничных магазинов сети. Вся информация о графике и статусе платежей доступна в мобильных приложениях М.Видео и Эльдорадо и в разделе «Мои финансы» личного кабинета на сайтах брендов.

Сервис разработан с фокусом на цифровую простоту и удобство: оформление занимает менее минуты, не требует загрузки документов или ожидания одобрения. «ПОРУБЛЮ» будет особенно востребован при покупке популярных аксессуаров, портативной электроники, техники для кухни и ухода за собой — то есть в ситуациях, когда стандартные кредитные продукты избыточны, а доступность товара важна здесь и сейчас.

Генеральный директор «Директ Кредит Центр» Компании М.Видео-Эльдорадо Олег Гарифуллин:

«Как крупнейший финтех-игрок мы стремимся предоставить нашим клиентам простые и прозрачные условия покупок и открыть доступ к новейшим финансовым инструментам. Сервис «ПОРУБЛЮ» — это цифровое решение для разумного потребления. Мы усиливаем текущее клиентское предложение новым современным продуктом, который обязательно найдет своего покупателя. Такой формат дает клиенту свободу и гибкость в принятии решения и мы видим на него растущий спрос».

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/gq54_CbXQQ5FRw

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru