

М.Видео-Эльдорадо: россияне планирует провести майские праздники за шашлыками и играми

30 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), вместе с бренд-медиа М.Клик провела опрос перед майскими праздниками и выяснила, чем планируют заниматься россияне на длинных выходных.

Главный редактор платформы М.Клик Компании М.Видео-Эльдорадо Анастасия Солиovníк:

«Наш опрос показал, что майские праздники остаются для россиян временем, когда хочется расслабиться и провести дни по своему вкусу: кто-то выбирает традиционные шашлыки и поездки на природу, кто-то остается дома, чтобы посвятить время семье, сериалам или играм. Мы видим, как меняется подход к отдыху: все больше людей создают дома комфортную атмосферу для развлечений и кулинарных экспериментов. Рост спроса на телевизоры, аэрогрили, плиты и подписки на онлайн-кинотеатры подтверждает эту тенденцию. Майские праздники — это возможность не просто отдохнуть, но и сделать что-то приятное для себя и близких».

По данным опроса¹, традиционным символом отдыха вновь остаются шашлыки: четверть опрошенных выбрала именно этот способ провести выходные. Причем большинство уверено, что ни дождь, ни ветер не помешают пожарить мясо на природе. Для тех, кто не сможет выбраться за город, остается альтернатива — домашние грили, электрошашлычницы и аэрогрили. Последние становятся все популярнее: благодаря технологии горячего обдува мясо получается сочным и поджаристым, а готовить шашлыки можно прямо дома без дыма и углей. В М.Видео-Эльдорадо продажи аэрогрилей перед майскими праздниками выросли в 11,5 раза год к году (+1150%).

Чуть меньше респондентов — 16,85% — выбрали ответ «что-то другое», включающее работу, поездки, культурные мероприятия или просто желание выспаться. Почти столько же (16,18%) планируют провести время с семьей и друзьями. Среди них наиболее популярны активные виды отдыха: пикники, велопогулки и совместные выезды на природу (35,82%). Домашние развлечения — просмотр фильмов, настольные игры и видеоигры — выбрали 24,18%, а еще 15% собираются посвятить праздники детским активностям.

Домашний отдых становится все более привлекательным: 14,49% участников опроса решили посвятить майские праздники сериалам и играм, что превзошло по популярности даже поездки на дачу (10,23%). Этот тренд поддерживают продажи бытовой техники: спрос на телевизоры перед майскими праздниками с диагональю 51–55 дюймов вырос на 12,1% в по сравнению с прошлым годом, а на модели 39–43 дюйма — на 17,4%. Также на фоне подготовки к праздникам вырос спрос на подписки: продажи подписок на онлайн-кинотеатры увеличились на 66,7% в годовом сравнении.

Среди площадок для просмотра сериалов и фильмов лидирует «Кинопоиск» (26,38%), за ним следуют телевидение (18,35%), «Иви», Okko, а также YouTube, VK Видео и спутниковое ТВ.

Видеоигры остаются не менее популярным выбором для отдыха: среди бестселлеров перед майскими праздниками оказались Grand Theft Auto V, Mortal Kombat 11: Ultimate и EA Sports FC 25 для PlayStation 5, а также Minecraft, Animal Crossing: New Horizons и Mario для Nintendo Switch.

Не забывают россияне и о сезонных заботах: 40,2% дачников готовятся активно работать на участке, а 34,55% планируют совместить труд и отдых. Спрос на электрические плиты вырос на 37,7%, а на комбинированные модели — на 84,1% по сравнению с прошлым годом. Это отражает стремление проводить больше времени дома и готовить праздничные блюда самостоятельно.

Часть респондентов собирается посвятить праздники ремонту: большинство ограничится легкой «косметикой» (34,03%), но многие планируют более серьезные работы. Около 7% участников намерены

¹ В опросе на платформе М.Клик приняли участие 1968 человек

отправиться в короткие поездки, при этом планирование путешествий и спонтанные выезды оказались почти одинаково популярными.

Однако далеко не всем удастся полноценно отдохнуть: 77,16% опрошенных признались, что будут работать между праздничными днями в обычном режиме.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/Qx1wkfhaVzr8KA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru