

М.Видео-Эльдорадо фиксирует всплеск интереса к портативным консолям в I полугодии 2025 года

31 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует рост популярности портативных игровых консолей в России в первом полугодии 2025 года. Доля Nintendo на российском рынке в денежном выражении увеличилась до 8% по сравнению с 5% годом ранее, а доля Valve, представленной консолью Steam Deck, выросла с 7% до 10,9%.

Повышенный интерес к Nintendo связан в первую очередь с успешным стартом продаж нового поколения консоли Nintendo Switch 2 во втором квартале. М.Видео-Эльдорадо дважды увеличивала квоту в период предзаказа из-за ажиотажного спроса на новинку, а бандл Nintendo Switch 2 вместе с Mario Kart World в сети ритейлера продается в два раза лучше, чем консоль без игры. Устройство пользуется популярностью у геймеров благодаря улучшенной производительности, обновленному дизайну и наличию эксклюзивных игр, которые высоко ценят преданные фанаты бренда.

Valve успешно укрепляет позиции на российском рынке за счет консоли Steam Deck, которая предлагает пользователям полноценный ПК-гейминг в портативном формате. Высокая производительность, универсальность и доступ к широкой библиотеке платформы Steam обеспечили устройству стабильный рост продаж.

Всего за первые шесть месяцев 2025 года россияне приобрели около 655 тысяч игровых консолей на общую сумму порядка 12 млрд рублей. Лидером рынка по-прежнему остается Sony с долей 64,9% по выручке и 21,8% в натуральном выражении. На консоли Microsoft (Xbox) пришлось 7% от общей выручки и около 3% продаж в количественном выражении.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Российский рынок игровых консолей находится в процессе трансформации, где портативные решения становятся все более значимыми и востребованными. Мы наблюдаем, как мобильность и многофункциональность устройств становятся решающими факторами при выборе пользователей. Появление Nintendo Switch 2 и продолжающийся рост популярности Steam Deck от Valve наглядно демонстрируют, что геймеры все больше ценят возможность свободно играть в любое время и в любом месте, не жертвуя при этом качеством игрового опыта. В перспективе эта тенденция будет только усиливаться, а производители будут делать ставку на развитие именно портативных и гибридных форматов».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/CUQ9mZvVFRYA6A>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru