



ПАО «М.видео» рассчитывает завершить процесс дополнительной эмиссии акций по открытой подписке до конца 2025 года

31 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о решениях, принятых по итогам заседания Совета Директоров Компании, прошедшего 31 октября 2025 года. Члены Совета Директоров утвердили проспект эмиссии ценных бумаг по открытой подписке. Завершить ключевые этапы размещения планируется до конца 2025 года.

Максимальный объем размещения составит 1,5 млрд обыкновенных акций. Фактический размер выпуска будет определен рынком в зависимости от цены и спроса.

Цена размещения, включая стоимость для лиц, обладающих преимущественным правом приобретения, будет утверждена решением Совета Директоров Компании не позднее начала даты размещения и будет определена в соответствии с требованиями законодательства и лучшими рыночными практиками.

Общая стоимость размещения станет известна по итогам дополнительной эмиссии и будет определена на основе цены одной акции, числа участников (действующих акционеров и новых инвесторов) и итогового количества приобретенных акций.

Ряд крупных акционеров уже подтвердил свое участие в дополнительной эмиссии. Также в рамках дополнительной эмиссии все действующие акционеры, включая миноритариев, смогут реализовать преимущественное право на приобретение акций пропорционально принадлежащей им доле.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/gq54_CbXQQ5FRw

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

М.ВИДЕО