

М.Видео фиксирует рост продаж видеокарт на 60% по итогам 9 месяцев 2025 года

31 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает значительный рост продаж видеокарт по итогам девяти месяцев 2025 года. Спрос на графические ускорители в сети ритейлера увеличился как в денежном, так и в количественном выражении: продажи в рублях выросли на 50%, а в количественном — на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Интерес к видеокартам продолжает расти на фоне популярности гейминга, развития сегмента ПК и увеличения числа пользователей, работающих с графикой, видео и искусственным интеллектом. Все больше покупателей рассматривают мощные графические ускорители как инвестицию в производительность, стабильность и универсальность — от игр до профессиональных задач.

По итогам девяти месяцев 2025 года лидерами продаж в денежном выражении стали MSI NVIDIA GeForce RTX 5060 Ti Gaming Trio OC 16GB, Palit NVIDIA GeForce RTX 5070 GamingPro 12GB, MSI NVIDIA GeForce RTX 5060 Shadow 2X OC 8GB, Palit NVIDIA GeForce RTX 5070 Ti GameRock 16GB и MSI NVIDIA GeForce RTX 5080 Ventus 3X OC Plus 16GB. Эти модели обеспечивают высокую производительность в современных играх и ресурсоемких задачах, предлагая пользователям широкий выбор по дизайну, охлаждению и уровню мощности.

В количественном выражении топ-5 видеокарт возглавила ASUS NVIDIA GeForce RTX 3050 Phoenix, за ней следуют Palit NVIDIA GeForce RTX 5060 Ti Infinity 3 16GB, MSI NVIDIA GeForce RTX 5060 Shadow 2X OC 8GB, MSI NVIDIA GeForce RTX 5060 Ti Gaming Trio OC 16GB и Palit NVIDIA GeForce RTX 5070 GamingPro 12GB. Видеокарты востребованы благодаря оптимальному соотношению цены, производительности и энергоэффективности, а также поддержке технологий трассировки лучей и DLSS 4.

Покупатели все чаще выбирают решения нового поколения, обеспечивающие запас производительности на несколько лет вперед. В структуре спроса усиливаются позиции видеокарт серии RTX 5000, которые уверенно заменяют модели предыдущих линеек и формируют основу игрового и профессионального сегментов.

Менеджер товарной категории «Комплектующие для ПК» Компании М.Видео Арсен Гайдариллов:

«Мы видим, что интерес к видеокартам остается стабильно высоким и становится все более осознанным. Покупатели обращают внимание не только на "производительность за рубль (FPS за рубль)", но и на энергоэффективность, уровень шума, объем видеопамати и поддержку современных технологий. В 2025 году особенно активно растет средний и продвинутый сегмент — пользователи выбирают модели, которые одинаково хорошо подходят и для игр, и для работы. Рост продаж также поддерживают расширение линейки NVIDIA GeForce RTX 50-й серии, выход новых моделей внутри каждого ценового сегмента, а также выравнивание цен на фоне стабильного валютного курса. Ожидаем, что интерес к категории сохранится до конца года, особенно в период сезонных акций и праздничных распродаж».

Ссылки на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/OttjmqWmQ6lm-q>

М.ВИДЕО

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru