

М.Видео-Эльдорадо провела камерную презентацию нового флагмана HONOR Magic 7 Pro в рамках авторского ужина от шеф-повара Анатолия Казакова

5 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), провела камерную презентацию нового флагмана HONOR Magic 7 Pro в рамках авторского ужина от шеф-повара Анатолия Казакова. Ивент прошел в камерной атмосфере, где гости смогли не только насладиться кулинарным искусством, но и испытать передовые технологии в действии.

Главным событием стал авторский сет Анатолия Казакова. Изысканные блюда с продуманной подачей превратились в гастрономический перформанс, а смартфон HONOR Magic 7 Pro позволил запечатлеть каждую деталь с максимальной четкостью.

Проводником в мир фотографии и мобильных технологий стал Иван Мудров — профессиональный фотограф и ведущий вечера. Он рассказал о возможностях HONOR Magic 7 Pro и о том, как камера с искусственным интеллектом помогает уловить идеальный момент, будь то динамичная сцена, текстура блюда или сложное освещение.

Смартфон оснащен тройной камерой нового поколения AI HONOR Falcon с улучшенными алгоритмами обработки изображений и инновационными режимами съемки: скоростная съемка HD Super Burst на базе технологии AI Motion Sensing, портретный режим с технологиями AI и новый режим AI-суперзум, который позволяет снимать с экстремальным приближением без потери качества до 100x.

Телефотокамера с разрешением 200 Мп позволяют фиксировать мельчайшие детали даже в условиях недостаточного освещения.

Презентация прошла в интерактивном формате, где гости тестировали возможности камеры HONOR Magic 7 Pro в непривычных сценариях съемки и экспериментировали с кадрами.

Среди гостей вечера были Анка Ахалая, Андрей Фомин, Евгений Тихонович, Инга Берман, Кристина Левиева, Лука Хвича, Марика Кварцова, Ольга Пивень, Полина Киценко, Татьяна Сабуренкова и Юлия Прокип.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/Pq-IsDyzPv_OvQ

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru