

В М.Видео-Эльдорадо появился в продаже умный диммер

18 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж умного диммера от компании Яндекс. Устройство работает на протоколе Zigbee и позволяет голосом управлять светильниками, не меняя в них лампочки на умные. Кроме того, он расширяет зону покрытия Zigbee, улучшая связь между гаджетами. Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 3 490 рублей.

Диммер делает умным любой светильник с диммируемыми лампочками, то есть умеющими менять яркость. Управлять диммером можно голосом, кнопками на корпусе или с помощью приложения «Дом с Алисой». Например, чтобы приглушить свет, достаточно нажать кнопку диммера или сказать: «Алиса, яркость 50%». Устройство позволяет также автоматизировать освещение в доме. Можно создать сценарий, чтобы в семь утра на кухне автоматически включалась мягкая подсветка, а когда срабатывает датчик движения — более яркий свет. Благодаря протоколу Zigbee эти сценарии будут работать даже без интернета.

Новое устройство можно использовать и как Zigbee-роутер: диммер расширяет зону покрытия протокола Zigbee, передавая сигнал от «умного дома» к другим устройствам — датчикам, розеткам и лампочкам. Пользователи могут устанавливать их дальше от хаба «умного дома» и не переживать, что они будут работать нестабильно. Диммер — первое умное устройство Яндекса с функцией Zigbee-роутера.

Для подключения диммера к «умному дому» нужна Яндекс Станция с поддержкой Zigbee или Хаба Яндекса. Устройство устанавливается в стандартный круглый подрозетник. Важно, что для подключения диммера необходим нейтральный провод.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/xlzzOwZNzngEIA>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru