

## М.Видео-Эльдорадо избрала новых членов Совета директоров

5 мая 2025 года

**М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает об избрании новых членов Совета директоров ПАО «М.видео» по итогам общего собрания акционеров, состоявшегося 30 апреля 2025 года.

---

В обновленный состав Совета директоров вошли генеральный директор Компании М.Видео-Эльдорадо Феликс Либ и бывший коммерческий директор Олег Муравьев. Избрание новых членов Совета директоров Компании поддержано значительным числом голосов акционеров – 115 442 457 голосов (11,10246%) за Олега Муравьева и 115 458 923 голосов (11,10454%) за Феликса Либ.

Пост генерального директора М.Видео-Эльдорадо Феликс Либ занял в феврале 2025 года и в настоящее время курирует реализацию новой трехлетней стратегии развития Компании. Ранее Феликс Либ являлся генеральным директором группы компаний Natura Siberica, российского производителя натуральной и органической косметики. Под его руководством компания смогла стабилизировать бизнес после кризисного периода, увеличив выручку до рекордных показателей.

Олег Муравьев с марта 2019 года по май 2024 года занимал позицию коммерческого директора Компании, а с 2009 года в течение 10 лет работал на различных позициях в коммерческом блоке компании. Также Олег Муравьев имеет большой опыт работы в представительствах ведущих брендов бытовой техники и электроники и глубокое знание рынка.

### Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/2ETKQwKr13GUlw>

<https://disk.yandex.ru/i/91DbAFYuV1krqQ>

### О Компании

**М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)