

М.Видео-Эльдорадо представила инвестиционному сообществу стратегические векторы развития компании на 2025-2027 годы

10 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), представила инвестиционному сообществу стратегические приоритеты компании на ближайшие три года. Специальное мероприятие для инвесторов организовано в преддверии размещения нового выпуска облигаций. Генеральный директор Компании М.Видео-Эльдорадо Феликс Либ рассказал о текущей ситуации на рынке и планах по повышению эффективности работы Компании. Также в ходе мероприятия были представлены параметры предстоящего размещения облигаций*.

Генеральный директор Компании М.Видео-Эльдорадо Феликс Либ:

«Несмотря на глобальные вызовы и сложную ситуацию на рынке, М.Видео-Эльдорадо удалось адаптироваться к новой рыночной реальности, кардинально изменить бизнес-модель, запустить собственные импортные операции, наладить партнерства с сотнями новых поставщиков и обеспечить привычный для клиентов высокий уровень сервиса. Все это позволило удержать рыночную долю и успешно реализовывать антикризисный план, направленный не только на повышение маржинальности бизнеса, но и на сокращение операционных затрат.

На текущий момент все игроки рынка бытовой техники и электроники отмечают значительное охлаждение потребительского спроса, начавшееся с мая прошлого года. В первую очередь это связано с ростом ключевой ставки ЦБ РФ, привлекательными процентными ставками по депозитам и снижением объемов банковского кредитования.

Мы ожидаем разворота ситуации уже во втором полугодии 2025 года, что приведет к реализации накопленного отложенного спроса. Тем не менее уже сейчас наши усилия направлены на повышение маржинальности бизнеса, сокращение неэффективных затрат и улучшение клиентского сервиса. Одним из первых шагов станет полное обновление программы лояльности M.Club в мае этого года — новые механики начисления и списания бонусных баллов повысят вовлеченность и активность наших покупателей.

В компании разработана новая стратегия на ближайшие три года, которую поддержали акционеры. Подробная презентация стратегии состоится в III квартале текущего года. До конца первого полугодия акционеры направят до 30 млрд рублей дополнительных инвестиций на реализацию новой стратегии компании».

Феликс Либ представил инвесторам стратегические направления развития компании на 2025-2027 гг:

- открытие новых магазинов компактного формата и закрытие убыточных торговых точек;
- рост доли онлайн-продаж за счет развития партнерства с маркетплейсами и трансформации части магазинов в шоурумы;
- расширение географии присутствия, в том числе выход на рынки стран СНГ;
- запуск производств техники под собственными торговыми марками (СТМ) совместно с партнерами из Китая и Республики Беларусь с акцентом на востребованные категории: крупная и мелкая бытовая техника;
- развитие сервисного направления М.Мастер по доставке, установке, ремонту, обслуживанию, гарантийному и постгарантийному сервису, а также рост продажи восстановленных гаджетов за счет развития услуг выкупа и трейд-ин;
- расширение сервисных подписок и предложение новых финансовых продуктов (уникальная для рынка рассрочка на 24 месяца без переплат, страхование, кешбэк, подписки);
- повышение эффективности ИТ-инфраструктуры и дальнейшее улучшение клиентского сервиса;
- обновление программы лояльности M.Club, важной чертой которой станет изменение порядка начисления и списания бонусных баллов клиентов и расширение возможностей их использования.

*** ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
БИРЖЕВЫХ ОБЛИГАЦИЙ СЕРИИ 001P-06**

Эмитентом предстоящего выпуска облигаций выступит ООО "МВ ФИНАНС" – дочерняя компания М.Видео-Эльдорадо. Поручителем выступает ООО "МВМ". Сбор заявок на биржевые облигации серии 001P-06 назначен на 16 апреля. Техническое размещение бумаг на бирже запланировано на 21 апреля 2025 года.

Планируемый объем размещения составит 2 млрд рублей. Номинальная стоимость одной ценной бумаги выпуска - 1000 рублей. Срок обращения бумаг - 2 года. Купонный период 30 дней. Ориентир ставки 1-го купона находится на уровне не выше 26,00% годовых, что соответствует доходности к погашению не выше 29,33% годовых.

Эмитент	ООО «МВ ФИНАНС»
Поручитель	ООО «МВМ»
Рейтинг Поручителя	A(RU) «Стабильный» от АКРА
Рейтинг выпуска	еA(RU) от АКРА
Вид облигаций	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные, размещаемые в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P
Серия выпуска	001P-06
Рег. номер программы	4-00590-R-001P-02E от 26.03.2021
Рег. номер выпуска	4B02-06-00590-R-001P от 30.07.2024
Объем выпуска	2 000 000 000 рублей
Номинальная стоимость	1 000 рублей
Срок до погашения	2 года (720 дней)
Купонный период	30 дней
Тип купона	Фиксированный
Способ размещения	Букбилдинг по купону, открытая подписка
Цена размещения	100% от номинальной стоимости
Ориентир по ставке (доходность)	Не выше 26,00% годовых (УТМ не выше 29,33% годовых)
Дата букбилдинга	16 апреля 2025 года с 11:00 до 15:00 МСК
Предварительная дата размещения	21 апреля 2025 года
Размещение и обращение	ПАО Московская Биржа, Третий уровень списка

Организатор	Альфа-Банк, ВТБ Капитал Трейдинг, Газпромбанк, Sber CIB, Банк Синара, Совкомбанк, ИФК Солид
Агент по размещению	Совкомбанк
Депозитарий	НКО АО НРД
Ломбардный список Банка России	Выпуск соответствует требованиям по включению
Инвестирование средств институциональных инвесторов	Выпуск удовлетворяет требованиям по инвестированию средств пенсионных накоплений, пенсионных и страховых резервов
Инвестирование средств физических лиц	Доступно для приобретения неквалифицированным инвесторам при условии прохождения теста №6

Внимание!

Настоящий информационный материал **не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией** в значении статьи 6.1. и 6.2. Федерального закона от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и, если применимо, иных нормативных актов Российской Федерации. Любое лицо, ознакомляющееся с настоящим информационным материалом, не должно воспринимать его как адресованную лично ему индивидуальную рекомендацию по приобретению/размещению ценных бумаг и должно учитывать, что информация о ценной бумаге, которая содержится в настоящем документе:

- а) подготовлена и предоставляется **обезличено** и не на основании какого-либо договора об инвестиционном консультировании, а также не на основании инвестиционного профиля получателя информации, даже если какие-либо договоры об инвестиционном консультировании были заключены между Организатором(-ами) и (или) Агентом по размещению и (или) Эмитентом и (или) потенциальным инвестором и (или) иным получателем настоящего информационного материала;
- б) представляет собой **универсальные для всех лиц сведения**, в том числе общедоступные для всех сведения. Она может не соответствовать инвестиционному профилю получателя информации и (или) юридического лица, в котором получатель информации является работником (лицом, оказывающим услуги юридическому лицу на основании договора), не учитывать его (их) индивидуальные предпочтения и ожидания по уровню риска и/или доходности и, таким образом, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией персонально ему (им).

Получатель настоящего информационного материала должен осознавать, что:

- а) Агент по размещению и Организатор (-ы) при направлении настоящего информационного материала не оценивали приемлемость размещения / участия в размещении указанных в настоящем информационном материале ценных бумаг лично для получателя информационного материала и (или) юридического лица, в котором такой получатель является работником (лицом, оказывающим услуги юридическому лицу на основании договора);
- б) само по себе направление настоящего информационного материала и коммуникации с его получателем, связанные с направлением такого материала, не являются предоставлением Агентом по размещению и Организаторами услуг по инвестиционному консультированию ни на возмездной, ни на безвозмездной основе;
- в) рекомендации в отношении ценных бумаг могут быть предоставлены получателю настоящих материалов только на основании отдельного возмездного договора на условиях, согласованных сторонами такого договора, в соответствии с инвестиционным профилем, присвоенным такому лицу инвестиционным консультантом на основании ожидаемой таким лицом доходности инвестиций, сроков планируемых инвестиций, а также допустимым риске убытков;
- г) Как Эмитент, так и инвесторы (потенциальные приобретатели ценных бумаг) и (или) иные получатели настоящего информационного материала должны принимать решение о размещении/приобретении ценных бумаг самостоятельно, проведя надлежащий анализ финансовых и иных рисков, связанных с такими действиями и (или) при необходимости привлекая профессиональных консультантов.

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru