

Акционеры М.Видео-Эльдорадо инвестируют 30 млрд рублей в реализацию новой стратегии компании

14 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (ПАО «М.видео», Мосбиржа: MVID), объявляет о начале процесса докапитализации группы М.Видео-Эльдорадо объемом 30 млрд рублей в I полугодии 2025 года для реализации новой стратегии.

Генеральный директор Группы М.Видео-Эльдорадо Феликс Либ:

«Менеджментом Группы М.Видео-Эльдорадо разработана и согласована с акционерами новая стратегия на ближайшие три года.

Она предполагает открытие новых магазинов эффективного компактного формата параллельно с закрытием всех убыточных точек продаж, рост онлайн-продаж до 70% (в том числе через углубление партнерств с маркетплейсами и переформатирование части магазинов в шоу-румы), экспансию в новые города присутствия и выход на рынки ряда стран СНГ, создание производств СТМ-техники, как собственных, так и с партнерами из Китая и Республики Беларусь.

Мы планируем расширить ассортимент предлагаемых товаров и услуг (в том числе за счет развития сервисного направления «М.Мастер» и существенного увеличения количества предлагаемых клиентам финансовых продуктов). Среди приоритетных задач менеджмента также будут повышение эффективности ИТ-инфраструктуры и дальнейшее совершенствование клиентского сервиса.

В компании произойдут изменения на всех уровнях корпоративного управления – в совете директоров и топ-менеджменте. Первые платежи от новых акционеров в размере 11,5 млрд рублей уже поступили в компанию, общий объем инвестиций в компанию в марте-апреле 2025 года для реализации стратегии долгосрочного развития Группы составит 30 млрд рублей».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru