

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж планшетов на 23% за 2024 год

6 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж планшетов за 2024 год на рынке РФ. По данным за 12 месяцев они оказались на 22% в количественном и на 23% выше в денежном выражении по сравнению с 2023 годом.

За 2024 год россияне купили 3,1 млн планшетов на сумму 63,5 млрд рублей. В топ брендов в штучном выражении вошли Huawei, Honor, Samsung, Redmi и Apple. Средняя стоимость планшетов не изменилась по сравнению с прошлым годом и составила 20,3 тыс. рублей.

Самыми продаваемыми устройствами в количественном выражении стали Redmi Pad SE емкостью 256 Гб и 128 Гб, iPad 2021 года на 64 Гб и Honor PAD X9 на 128 Гб.

В денежном выражении российский рынок планшетов возглавляет Apple. Далее следуют Samsung, Huawei, Honor и Redmi. Лидерами среди устройств в денежном выражении стали iPad 2021 года на 64 Гб, Redmi Pad SE с диагональю 11 дюймов на 256 Гб, Redmi Pad 6 с диагональю 11 дюймов 2023 года на 256 Гб и Redmi Pad SE с диагональю 11 дюймов на 128 Гб.

Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Зарайский:

«Лидеры продаж среди планшетов – это устройства с идеальным балансом между ценой, качеством и актуальными запросами потребителей. Redmi Pad SE и Redmi Pad 6 заняли топовые позиции в количественном выражении, потому что предлагают отличную функциональность по доступной цене, что делает их привлекательными для массовой аудитории. Большие экраны, емкие аккумуляторы и внушительный объем памяти (256 и 128 Гб) обеспечивают комфортное использование таких планшетов для учебы, работы и развлечений.

С другой стороны, iPad 2021 года остается фаворитом в своем сегменте благодаря проверенному временем сочетанию качества Apple, оптимизации системы iPad OS и длительной поддержке со стороны производителя. Его выбирают те, кто ищет надежный планшет для работы, творчества или мультимедиа, не переплачивая за последние модели.

Honor и Huawei, в свою очередь, привлекают тех, кто хочет сбалансированное решение – мощное железо и стильный дизайн по демократичной цене.

Планшеты 2025 года станут умнее, быстрее и автономнее, с акцентом на ИИ – от адаптивных интерфейсов до персонализированных рекомендаций, превращая устройство в настоящего цифрового помощника».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru