

М.Видео-Эльдорадо выяснило, в какие игры играют девушки

7 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), вместе с бренд-медиа М.Клик провела опрос и выяснила, в какие игры играют девушки.

Результат исследования, которое приурочено к 8 Марта, показал, что большинство респондентов отдает предпочтение квестам (36,9%), экшенам (33,9%) и играм про выживание (27,7%).

В числе самых любимых игр участницы назвали Baldur's Gate 3, The Witcher 3, Horizon, Elden Ring, Resident Evil, Detroit: Become Human, Assassin's Creed и другие хиты.

В 2025 году девушки-геймеры больше всего ждут GTA 6, за нее проголосовали 18,8% опрошенных. Также в топ-3 самых ожидаемых игр 2025 года вошли The Last of Us Part 2 Remastered (15,6%) и Assassin's Creed Shadows (12,5%).

В плане платформ большинство участниц играет на ПК (43,1%), следом идет PlayStation (31%), а Nintendo Switch, согласно данным опроса, не выбрала ни одна из респондентов.

Главный редактор бренд-медиа М.Клик Группы М.Видео-Эльдорадо Анастасия Соливионик:

«Игры давно стали частью жизни девушек, и их предпочтения так же разнообразны, как и у мужчин. Мы видим, что среди них есть поклонницы хардкорных тайтлов, кооперативных проектов и сюжетных приключений, а в 2025 году они с нетерпением ждут крупных релизов».

В опросе приняло участие более 600 человек.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.Видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru