

М.Видео-Эльдорадо начинает продажи детских часов HONOR CHOICE Kids Watch Plus

12 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж детских часов HONOR CHOICE Kids Watch Plus. Стоимость гаджета — 7 490 рублей. До 24 февраля действует скидка 1000 рублей.

Детские часы HONOR CHOICE Kids Watch Plus позволяют осуществлять видеозвонки в сетях 4G, а встроенная HD-камера обеспечивает высокое качество изображения при звонках. Благодаря этому родители всегда имеют возможность увидеть ребенка и узнать от него важные новости.

Даже при самом активном использовании часов и частых звонках батарея емкостью 850 мА·ч обеспечит полный день без подзарядки. Часы не заставят переживать насчет заряда аккумулятора и всегда готовы к работе. Дизайн и материалы корпуса также выбраны с учетом детских потребностей: в часах используется мягкий силиконовый ремешок, устойчивый к повреждениям корпус, а также предусмотрена защита от воды и пыли по стандарту IP68.

Для спокойствия родителей часы поддерживают 8 инструментов определения геолокации и технологии искусственного интеллекта для повышения точности. Система позиционирования объединяет в себе три основных навигационных модуля — GPS, A-GPS, ГЛОНАСС — а также вспомогательные инструменты геолокации. Помимо просмотра текущего местоположения ребенка или истории его перемещений родители могут задавать безопасные зоны и получать уведомления, когда ребенок в них входит или покидает выбранное место.

Детские часы HONOR CHOICE Kids Watch Plus также поддерживают удобные дополнительные функции, включая белые списки вызовов, поиск часов, специальный режим детских спортивных тренировок, режим фокусировки, чтобы часы не отвлекали во время занятий. Кроме того, закрытая операционная система надежно защищена от любых воздействий злоумышленников, а дети не смогут установить сторонние развлекательные приложения.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru