

В М.Видео-Эльдорадо стартовали продажи Apple iPhone 16e

13 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж нового смартфона Apple — iPhone 16e. Стоимость новинки в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо стартует от 77 999 рублей.

Новый iPhone 16e расширяет линейку iPhone 16 и предлагает пользователям привычные возможности по более доступной цене. Устройство оснащено чипом A18 и первым разработанным Apple модемом C1, обеспечивающими высокую производительность и длительное время работы от батареи. iPhone 16e поддерживает Apple Intelligence — персональную интеллектуальную систему, обеспечивающую полезные и актуальные рекомендации с повышенным уровнем конфиденциальности. 48-мегапиксельная камера Fusion с интегрированным 2-кратным телеобъективом позволяет получать качественные фотографии и видео с оптическим зумом. iPhone 16e доступен в двух матовых цветах — черном и белом.

iPhone 16e обладает 6,1-дюймовым дисплеем Super Retina XDR с OLED-технологией, обеспечивающей яркое и четкое изображение. Устройство защищено передним стеклом Ceramic Shield и имеет самый прочный задний стеклянный корпус среди смартфонов, а также сертификацию IP68 по защите от воды и пыли. Время работы от батареи увеличено до 6 часов по сравнению с iPhone 11 и до 12 часов по сравнению с предыдущими моделями iPhone SE. Для удобства зарядки предусмотрены беспроводная зарядка и порт USB-C, обеспечивающий совместимость с широким спектром аксессуаров.

iPhone 16e оснащен новейшим чипом A18, обеспечивающим быструю и плавную работу, а также высокую энергоэффективность. Шестиядерный CPU работает на 80% быстрее, чем чип A13 Bionic в iPhone 11, справляясь как с повседневными задачами, так и с требовательными приложениями Apple Intelligence.

Система камеры включает 48-мегапиксельную камеру Fusion с возможностью 2-кратного оптического увеличения, позволяющую делать детализированные фотографии и видео. Режим Photonic Engine улучшает качество снимков при слабом освещении, а функция Smart HDR 5 обеспечивает естественную передачу цветов и контрастности. Фронтальная камера TrueDepth поддерживает Face ID для безопасной аутентификации и создания качественных селфи.

iPhone 16e поддерживает Apple Intelligence, предоставляя пользователям персонализированные рекомендации и функции, такие как системные инструменты для работы с текстом, позволяющие переписывать, проверять и резюмировать текст в различных приложениях. Функция записи и транскрипции аудио доступна в приложениях «Заметки» и «Телефон», позволяя записывать, транскрибировать и резюмировать аудиозаписи. Apple Intelligence также помогает приоритизировать уведомления и сообщения, предоставляя краткие сводки для более эффективного взаимодействия.

Цены на новинку в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

iPhone 16e 128 Гб — 77 999 рублей

iPhone 16e 256 Гб — 89 999 рублей

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/QR1AgXLDdQhwOg>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru