

Группа М.Видео-Эльдорадо представляет новый проект с AI-телевизорами Samsung

17 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает специальный проект, посвященный инновационным AI-телевизорам Samsung. В рамках инициативы пользователи смогут принять участие в интерактивном онлайн-квесте и получить скидки на покупку техники.

На официальном сайте М.Видео представлена детализированная цифровая иллюстрация — виртуальный «город контента» AI-телевизоров Samsung. В нем отражены ключевые направления развлечений: кино, мультфильмы, спорт, стриминговые сервисы и искусство. Пользователи могут исследовать изображение, находить скрытые элементы и отсылки к культовым фильмам и сериалам.

В рамках квеста спрятаны 512 промокодов, что символизирует количество нейронных сетей во флагманских моделях Samsung. Найденные коды дают дополнительные скидки на покупку телевизоров, которые суммируются с действующими акциями. Проект продлится до 3 марта, а среди покупателей техники в этот период будут разыграны призы.

Технологии AI-телевизоров Samsung

Телевизоры Samsung используют нейронный процессор, который в реальном времени улучшает качество изображения и звука. Функция AI-масштабирования позволяет преобразовывать контент в сверхвысокое разрешение, а технология направленного звука синхронизирует аудио с происходящим на экране для максимального погружения. Поддержка SmartThings и стандарта Matter превращает телевизор в полноценный центр управления «умным домом». Безопасность данных обеспечивается системой Knox Security.

Дополнительная информация доступна на сайте [М.Видео](#).

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/fQmJEKBaz7inLw>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru