

М.Видео-Эльдорадо начинает продажи одного из самых успешных релизов года — Clair Obscur: Expedition 33

30 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что в продажу поступила арт-игра Clair Obscur: Expedition 33 (мировой старт продаж — 24 апреля). Стоимость составит 6 499 рублей.

Clair Obscur: Expedition 33 — в поисках света во тьме

Clair Obscur: Expedition 33 — дебютный проект французской студии Sandfall Interactive, стремительно завоевавший признание игроков и критиков. Уже в день релиза игра получила 93% положительных отзывов в Steam, а её пользовательский рейтинг на Metacritic достиг 9,7 балла. Такие результаты позволили назвать проект одним из самых успешных релизов среди компьютерных игр последних лет.

За три дня после старта продажи игры превысили один миллион копий, а максимальный онлайн в Steam в день релиза составил более 50 тысяч человек. Для первой игры небольшой независимой студии это выдающееся достижение, подтверждающее высокий уровень качества проекта.

Clair Obscur: Expedition 33 переносит игроков в мрачный, но невероятно красивый мир, где каждый год загадочная Живописец стирает определённое число и вместе с ним всех людей, возраст которых соответствует этому числу. Игрокам предстоит возглавить экспедицию героев, которые бросают вызов судьбе и отправляются с миссией предотвратить свой конец.

- кинематографическая графика с выразительным светом и тенью (отсюда — «clair obscur», светотень),
- пошаговые бои с динамическими элементами,
- богатая боевая система, где важны тайминг, стратегия и навыки,
- эмоциональная история о свободе, долге и принятии.

Проект ориентирован на игроков, ищущих не просто игру, а опыт — с погружением в атмосферу, музыкой оркестрового уровня и философским подтекстом.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Видеоигры уже стали самодостаточной формой искусства наравне с кино и литературой. Мы рады привезти в Россию *Clair Obscur: Expedition 33*, — это игра, которая не просто развлекает, а вдохновляет, вызывает эмоции и заставляют задуматься. Мы видим устойчивый интерес покупателей к таким проектам и будем продолжать расширять ассортимент в этом направлении».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/jP9eLbx7X9BHdw>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru