

## М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж мониторов на рынке РФ в I полугодии 2025 на 4%

20 августа 2025 года

**М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует рост продаж мониторов на рынке РФ в I полугодии 2024 года. В январе-июне 2025 года в России было продано около 1,78 млн мониторов на сумму 38,9 млрд рублей, что на 4% больше в денежном выражении, чем годом ранее.

В натуральном выражении лидером стала MSI (8,9%), удерживая прочные позиции в геймерском сегменте. На втором и третьем местах — Redmi и Xiaomi (7,6% каждая), активно укрепляющие присутствие за счет доступных и при этом функциональных новинок. Четвертая позиция у LG (5,5%) с сильными позициями в универсальных решениях для работы и мультимедиа. Замыкает пятерку Samsung (5,4%), традиционно популярный в премиальном сегменте.

В денежном выражении топ-5 возглавляет MSI (9,2%) благодаря высокотехнологичным моделям. Samsung (7,4%) удерживает второе место за счет премиальных и изогнутых дисплеев. LG (6,9%) демонстрирует стабильные продажи, Xiaomi (6,2%) и Redmi (5,2%) постепенно демонстрируют рост среднего чека на рынке мониторов, за счет расширения ассортимента более дорогих линеек.

Более половины рынка в количественном выражении приходится на разрешение Full HD — такие модели востребованы благодаря оптимальному соотношению цены и качества, особенно в офисном и образовательном сегментах, а также доступным игровым решениям. Сегмент Quad HD (2K) показывает стабильный рост за счет геймерских и дизайнерских решений, обеспечивая заметное увеличение средней цены. Наиболее динамично прибавляет сегмент Ultra HD (4K), который все чаще выбирают не только профессионалы, но и домашние пользователи, ценящие высокую детализацию изображения и готовые инвестировать в премиальное оборудование.

### Ссылки на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/vMGEzOSlq57cmA>

### О Компании

**М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)