

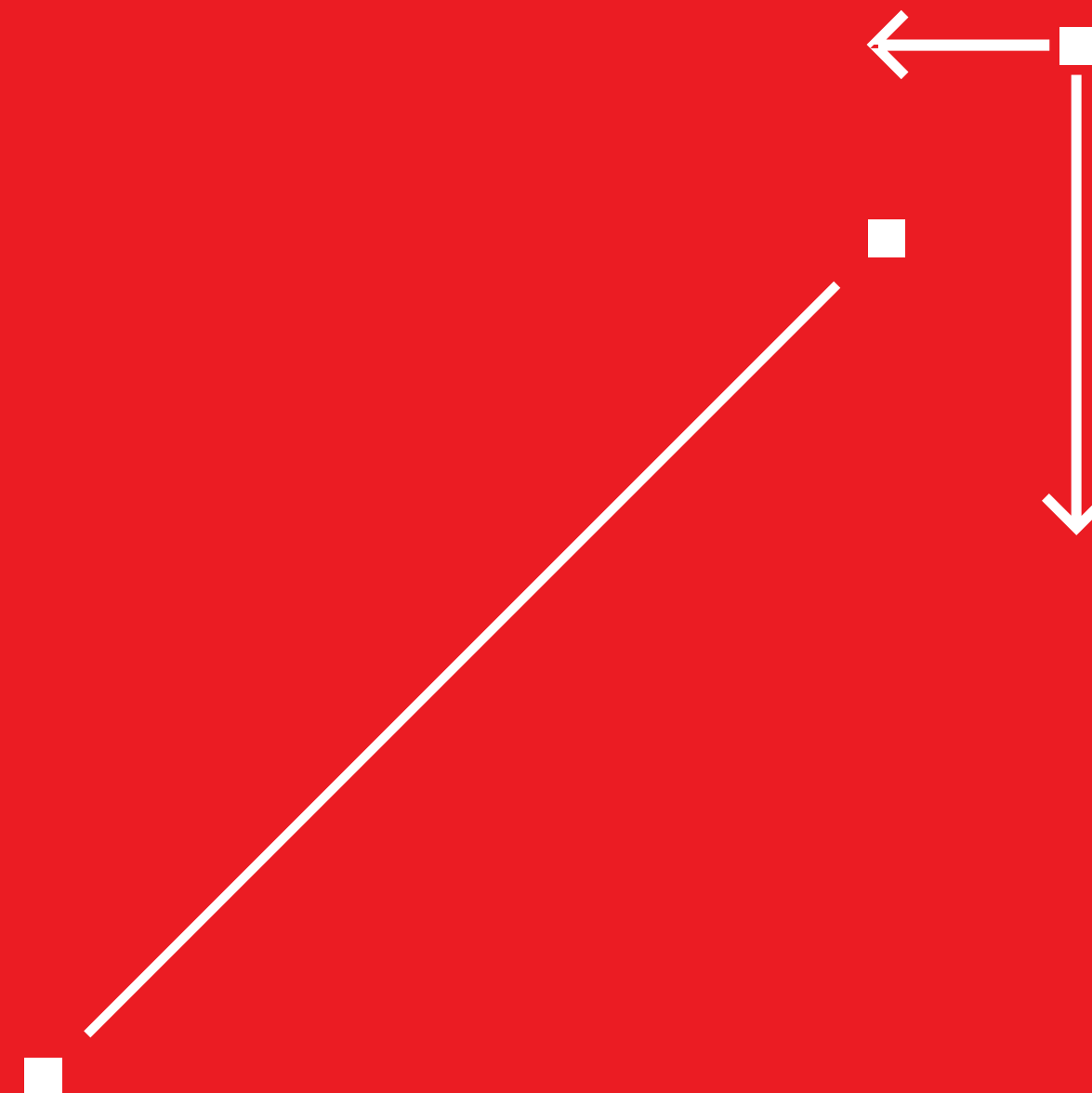


ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

КОМПАНИИ М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО

за 2024 год

30 апреля 2025 года



М.ВИДЕО | *ЭЛЬДОРАДО*

ИСТОРИЯ БРЕНДА: 30+ ЛЕТ В ТОПЕ

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

2022-2025

- Успешный вывод техники **новых брендов** на российский рынок, развитие **СТМ** и **дифференцирующего ассортимента**
- Запуск импортных операций
- Масштабирование специализированного **маркетплейса**
- Развитие нового формата компактных магазинов
- Запуск единого центра сервисной поддержки **«М.Мастер»**
- Создание собственной ИТ-компании **«М.Тех»**, развитие внутренних ИТ-решений

2020–2021

- **Цифровая трансформация**, переход на продуктовый подход ИТ-разработки
- Приобретение «Директ-Кредит» и **развитие финтех**
- Рост доли free-float до 24% в результате **SPO** ⁽¹⁾
- Успешное размещение **биржевых облигаций**

2017-2019

- Интеграция **Эльдорадо** и **MediaMarkt** ⁽²⁾ для охвата всех ценовых сегментов рынка
- Вхождение в мировой топ-10 СЕ ритейлеров ⁽³⁾

2016

- Запуск **новых форматов** магазинов цифровой техники
- Запуск **мобильной платформы** для улучшения клиентского опыта
- Запуск **кредитного брокера**

2011–2015

- Трансформация в **омниканальную модель**: единый ассортимент, сервис и цены онлайн и в магазинах

2007–2010

- **1-е IPO** непродовольственного ритейлера в РФ
- «М.Видео» **удвоила сеть магазинов**, став одной из самых быстрорастущих сетей

2000–2006

- Запуск **интернет-магазина**
- Экспансия в **48 городов** России

1993–1999

- Открытие **первых 7 магазинов** в Москве
- Запуск 1-го в стране специализированного **сервисного центра**
- Старт 1-й программы trade-in

(1) SPO — вторичное публичное размещение ценных бумаг на бирже; free-float — доля акций, находящихся в свободном обращении;

(2) Интеграция бизнеса немецкой сети MediaMarkt в России;

(3) Среди публичных компаний бытовой техники и электроники.

М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО СЕГОДНЯ

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

№1

Бренд

по уровню общего спонтанного упоминания ⁽¹⁾
среди магазинов, торгующих БТиЭ

566

млрд руб. GMV ^(2,3)

37,7

млрд руб. EBITDA ⁽⁴⁾

74%

Доля общих онлайн-продаж ⁽³⁾

1 226

Магазинов в РФ ⁽⁵⁾

200+

тыс. SKU общий ассортимент ⁽⁵⁾

директ кредит №1

Финтех-платформа

по объему выданных кредитов
входит в контур Компании

>75 млн

Человек – наша клиентская
база

1,3

млрд контактов
с покупателями в год ⁽³⁾

⁽¹⁾ По данным количественного маркетингового трекинг-исследования, проведенного ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

⁽²⁾ Показатель GMV (gross merchandise value) включает покупки в розничных магазинах (включая заказы самовывозом), оплаченные и доставленные на дом онлайн-заказы, а также оплаченные отгрузки со складов юридическим лицам. Покупки в магазинах и онлайн-заказы могут совершаться физическими и юридическими лицами. GMV включают продажи товаров и сервисов, которые могут быть собственными и агентскими. GMV включает НДС, идет за вычетом скидок, предоставленных покупателям, а также за вычетом возвратов, совершенных за отчетный период. Показатель GMV не является выручкой Компании.

⁽³⁾ Данные за 2024 г.

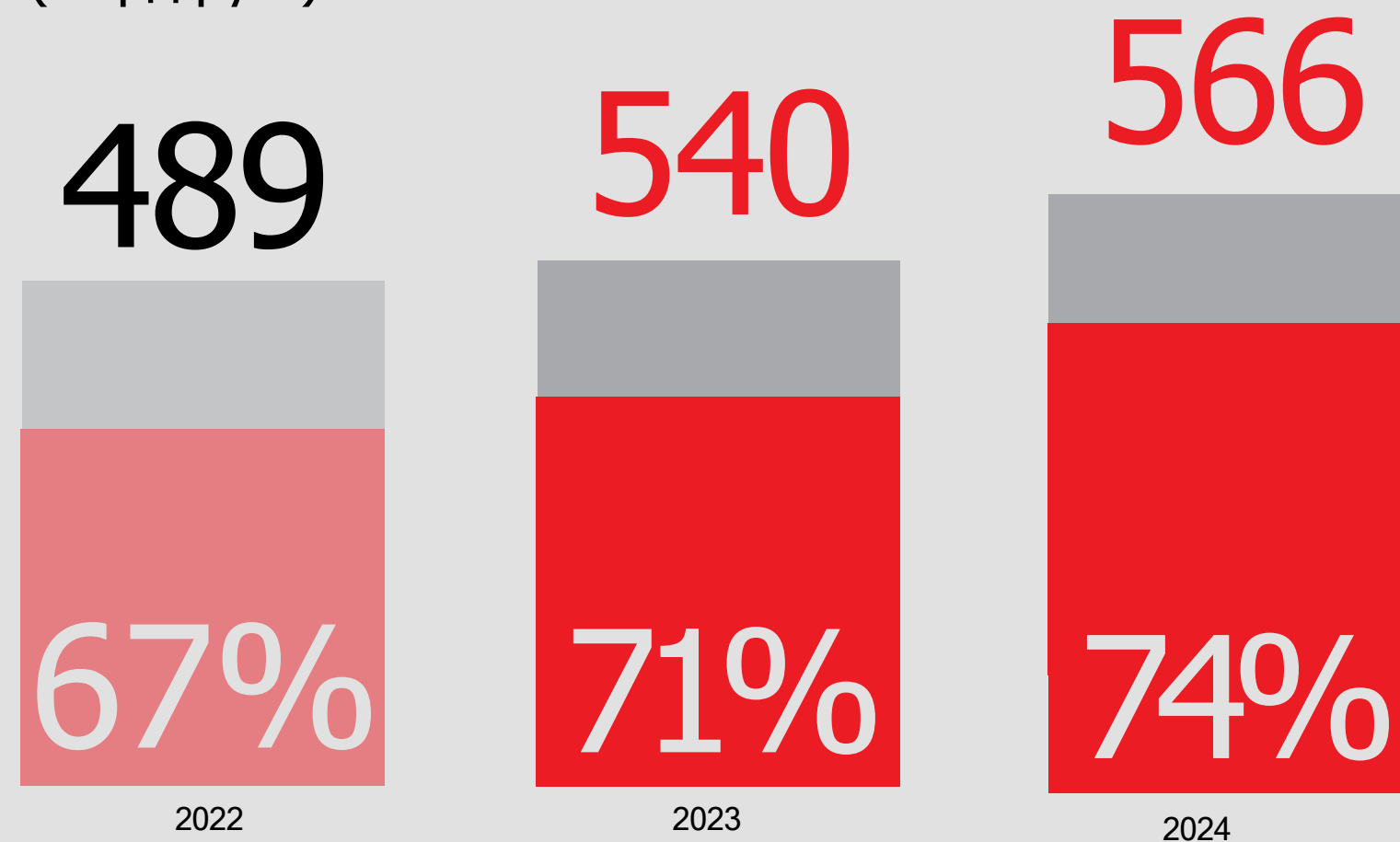
⁽⁴⁾ Данные за 2024 г. в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 16.

⁽⁵⁾ Данные на 30.12.2024.

GMV 2024: РОСТ ПРОДАЖ В ТРЕНДЕ РЫНКА И СОХРАНЕНИЕ ВАЖНОСТИ ОМНИКАНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ БИЗНЕСА

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Общие продажи (GMV) (млрд руб.)

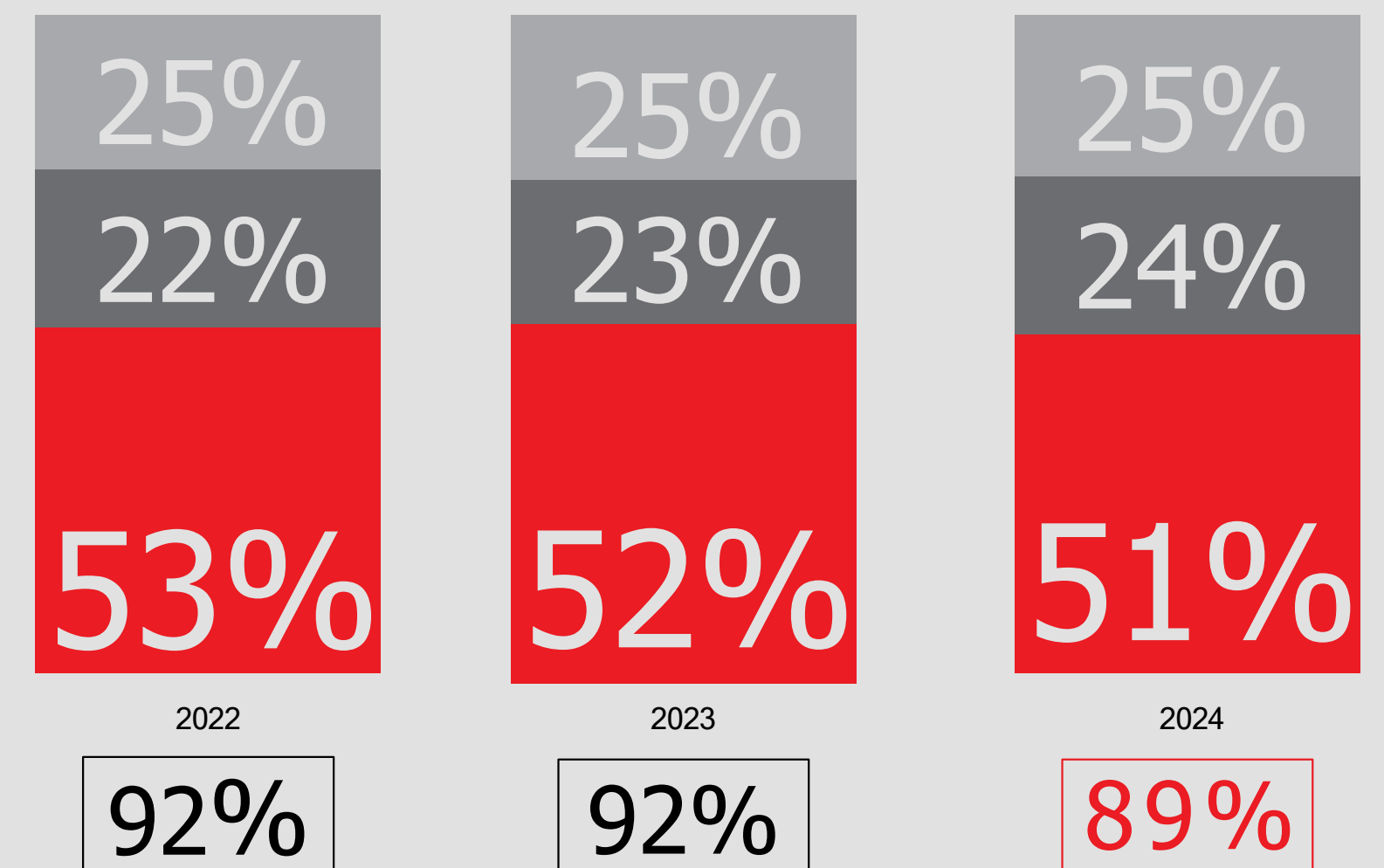


■ Доля общих онлайн-продаж ⁽¹⁾

Рост год к году:

Общие продажи **+5%** | Онлайн-продажи **+8,7%**

Структура GMV по каналам выдачи (%)



■ Магазин ■ Самовывоз ■ Доставка на дом

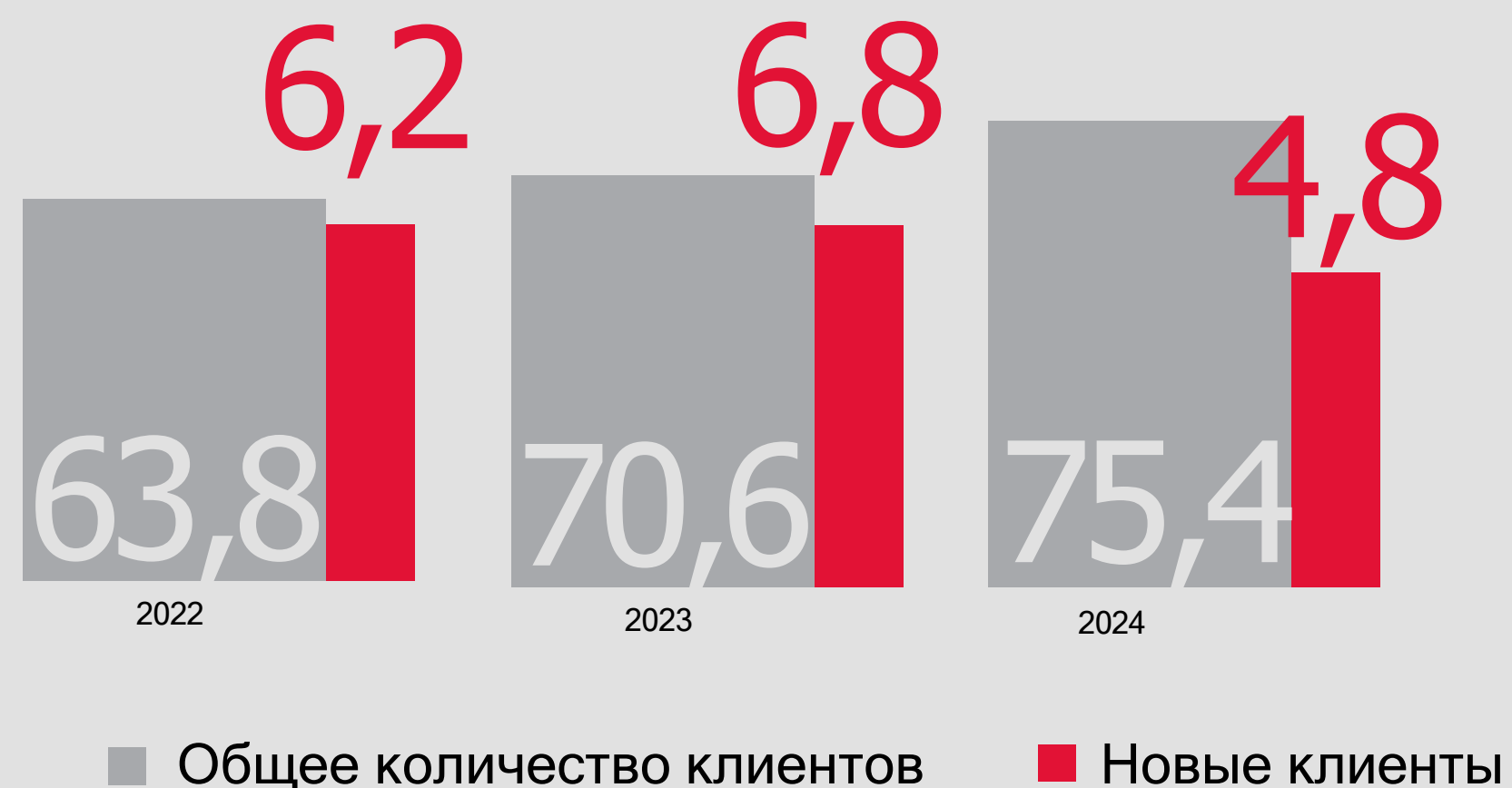
□ Доля заказов, выполненных с помощью розничной инфраструктуры

⁽¹⁾ Включают продажи через вебсайт, колл-центр, мобильные приложения клиента и продавца, маркетплейсы. Источник: данные Компании.

ДРАЙВЕРЫ РОСТА: НОВЫЕ КЛИЕНТЫ И КРЕДИТНЫЕ ПРОДАЖИ

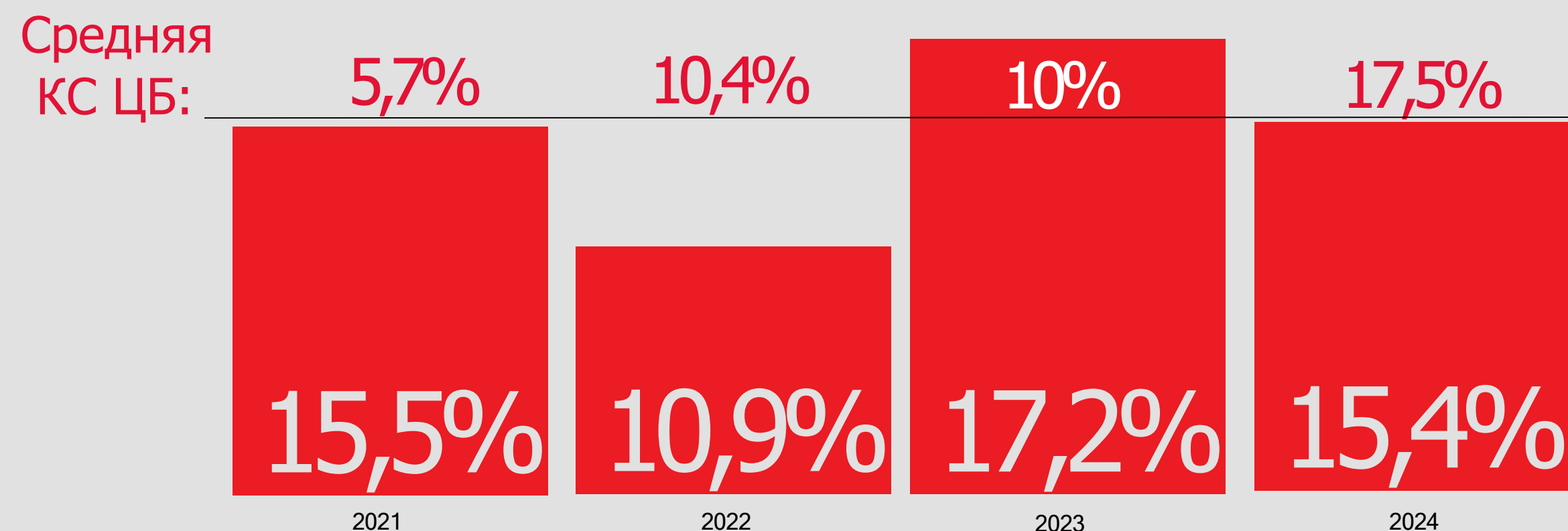
М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Количество
КЛИЕНТОВ (млн человек)



Рост числа новых клиентов почти на **5 млн человек** в 2024 году

Кредитные продажи ⁽¹⁾
(%)



Устойчивая **доля кредитных продаж выше 15%** при росте ключевой ставки ЦБ РФ до рекордного уровня (21%)

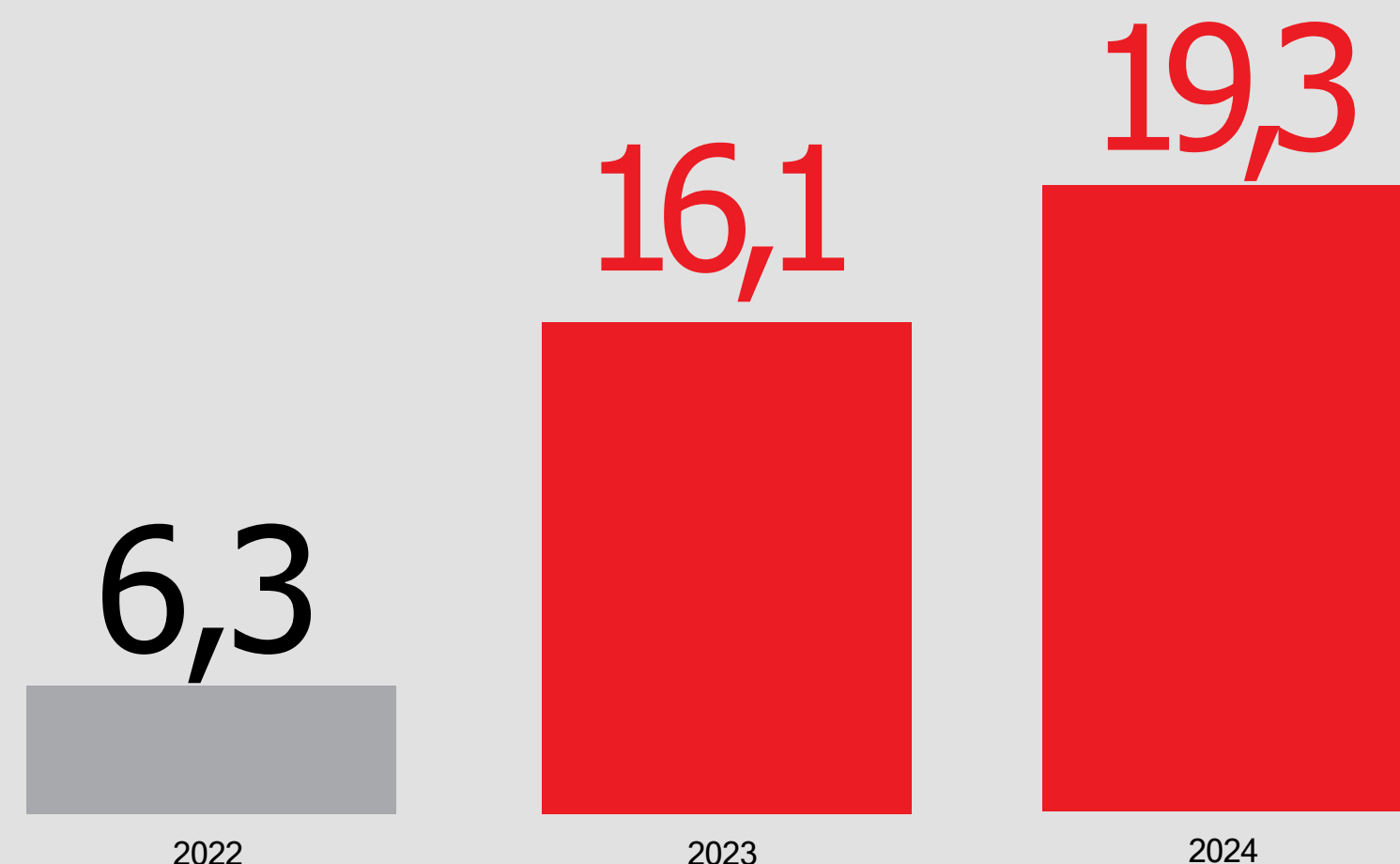
⁽¹⁾ Кредитные продажи от общего GMV без B2B\маркетплейса приведены с учетом POS-кредитов.

ДРАЙВЕРЫ

РОСТА: РАСШИРЕНИЕ
АССОРТИМЕНТА, ЗР И ИМПОРТ

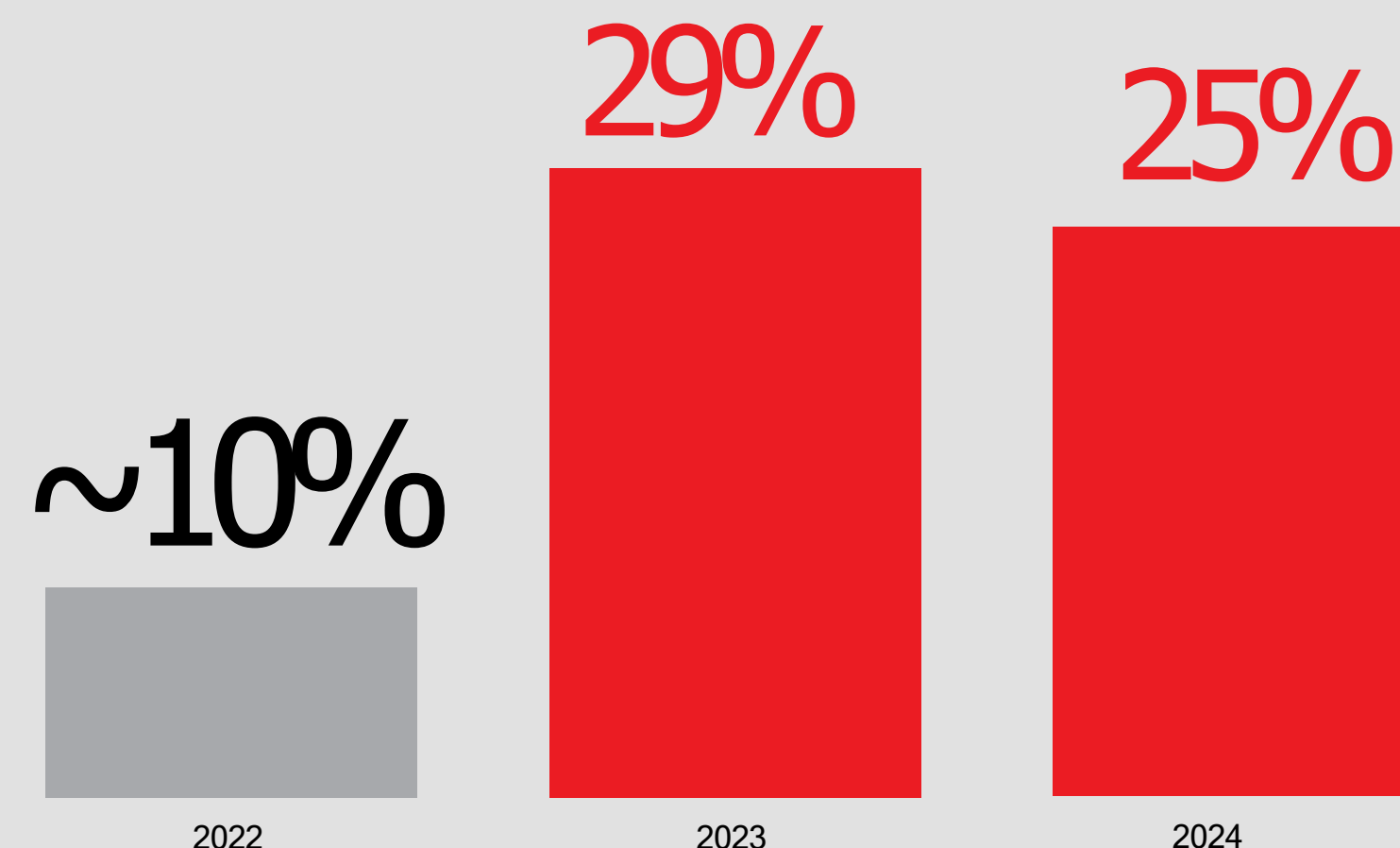
М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

ЗР-продажи на собственном маркетплейсе
(млрд руб.)



Опережающие темпы роста ЗР-продаж ⁽¹⁾
на собственном маркетплейсе – ГкГ **+20%**

Доля импорта
(% от GMV)



Оптимизация доли импорта за счет
расширения ассортимента на внутреннем
рынке

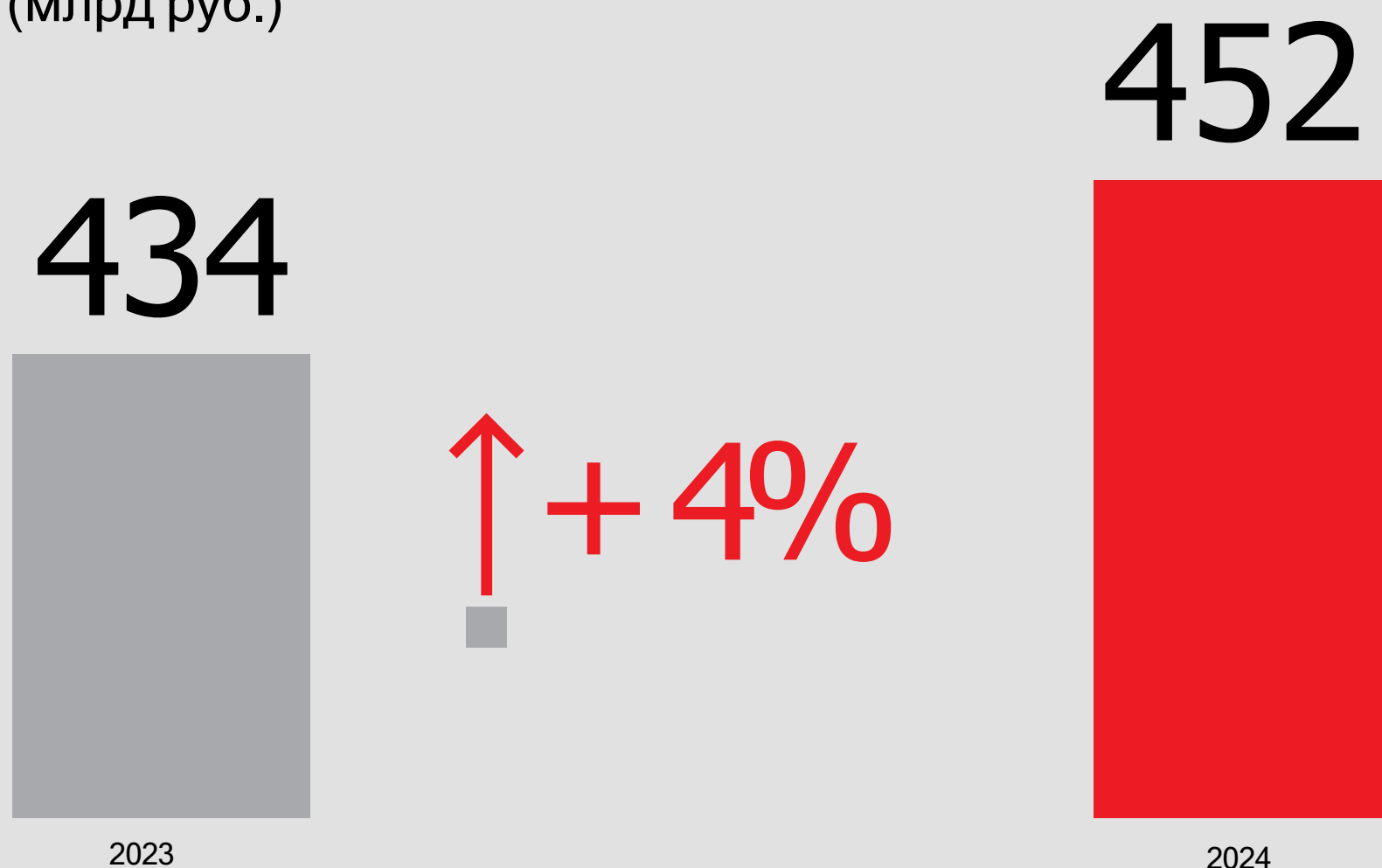
⁽¹⁾ ЗР (third parties) – модель работы, при которой продавцами товаров выступают сторонние компании.

РОСТ ВЫРУЧКИ И СОХРАНЕНИЕ ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ В 2024

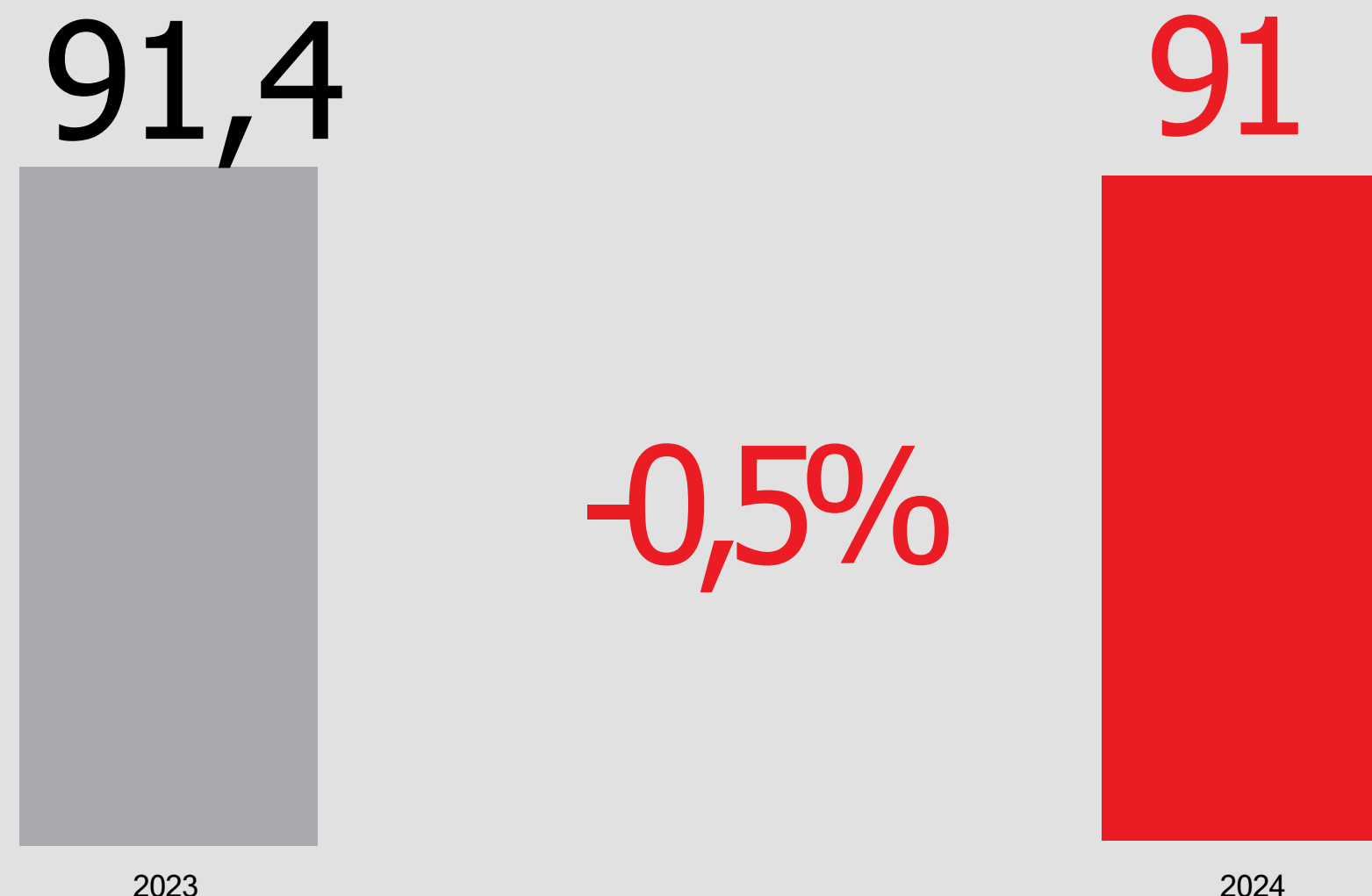
М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Выручка (без НДС)

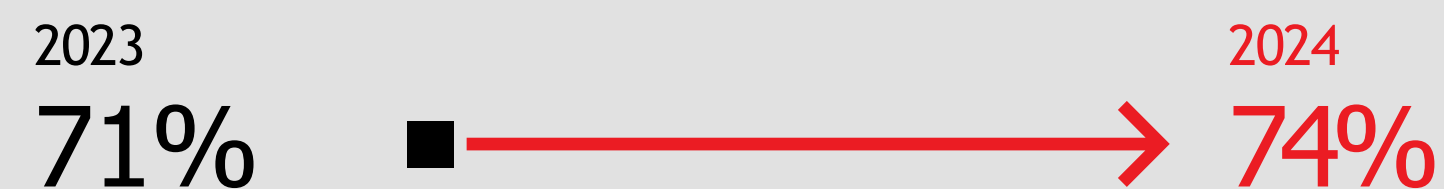
(млрд руб.)



Валовая прибыль (млрд руб.):



Онлайн-продажи (% от GMV):



Валовая маржа (%)



Примечание: финансовые результаты Компании М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 16, если не указано иное.
Источник: данные Компании.

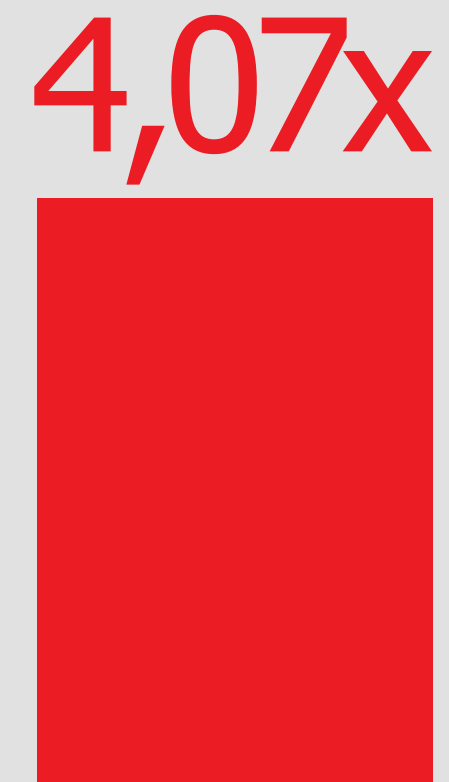
EBITDA и CAPEX

EBITDA LTM
(млрд руб.)



2024

Чистый долг / EBITDA
(X)



31.12.2024

Капитальные затраты
(%)



EBITDA маржа LTM ⁽¹⁾ :

2024

8,3%

Доля от GMV, % ⁽¹⁾

31.12.2024

1,5%

ДОКАПИТАЛИЗАЦИЯ ОТ АКЦИОНЕРОВ

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Для реализации новой стратегии М.Видео-Эльдорадо акционерами осуществляется докапитализации Компании в I полугодии 2025 года на сумму

30 млрд рублей



89%

средств уже поступили на счета компании на 30.04.2025.

ШИРОКАЯ СЕТЬ МАГАЗИНОВ

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

ДИВИЗИОНЫ:

Северный ⁽³⁾
311 магазинов

Южный
298 магазинов

Центральный ⁽⁴⁾
293 магазина

Восточный
324 магазина



1 226 магазинов
в 376 городах России⁽¹⁾
в том числе 157 в новом компактном
формате

100% онлайн-покрытие в
городах присутствия⁽¹⁾

75% ассортимента
доступно для покупателей
в течение 24 часов⁽²⁾

70% товарных запасов
находится в магазинах⁽¹⁾
для доступности покупателям

43% товарных запасов
доступно для самовывоза в
течение 15 минут⁽²⁾

⁽¹⁾ На 31 декабря 2024

⁽²⁾ За 12 месяцев 2024

⁽³⁾ Включая Санкт-Петербург

⁽⁴⁾ Включая Москву и Московскую область

Источник: данные Компании.

КОБРЕНДОВЫЕ МАГАЗИНЫ НА БАЗЕ ЭЛЬДОРАДО, УСИЛЕННЫЕ БРЕНДОМ М.ВИДЕО (157 МАГАЗИНОВ НА 31.12.2024)

НОВЫЕ МАГАЗИНЫ КОМПАКТНОГО ФОРМАТА

ОТКРЫТО 100 МАГАЗИНОВ В 2024 ГОДУ,
ВЫХОД В 25 НОВЫХ ГОРОДОВ

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО



ЗАПУСК ЕДИНОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

М.CLUB

ЕДИНАЯ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ
М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО

>75 МЛН

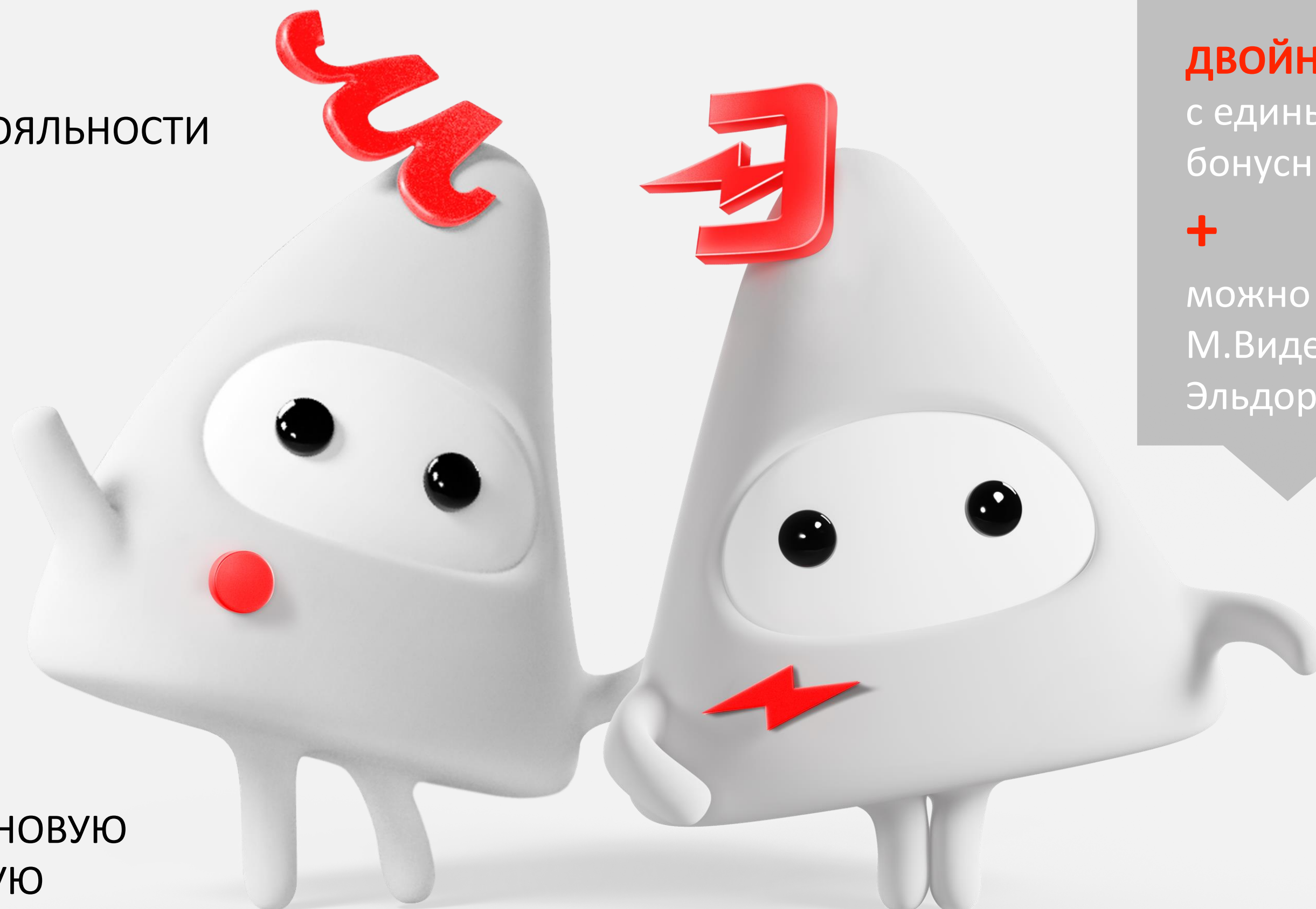
КЛИЕНТОВ В БАЗЕ

>60%

ПЕРЕСЕЧЕНИЕ БАЗЫ

>100 тысяч

КЛИЕНТОВ ОФОРМИЛИ НОВУЮ
УНИКАЛЬНУЮ СЕРВИСНУЮ
ПОДПИСКУ М.КОМБО



ДВОЙНАЯ ВЫГОДА

с единым счетом
бонусных рублей

+

можно заказать в
М.Видео, а забрать в
Эльдорадо. И наоборот

Последняя миля



Доставка товаров
покупателям Компании

Рост экспансии
собственной доставки

Сервисные центры NEW



Сервисное офлайн-
предложение в магазине

Запущено **30 центров** в **8**
городах страны

Выездной сервис



Установка техники на дому,
возможность экологичного
вывоза техники

Пилот продаж услуг
«М.Мастер» **сторонним**
клиентам

Восстановленный товар NEW



Продажа брака и
выкупленного
клиентского **товара**

Trade-in



Покупка нового устройства с
зачетом стоимости б/у
устройства клиента

Расширение **до 3500 моделей**
гаджетов

Повышение выкупных цен
для клиента

Выкуп NEW



Запущена услуга выкупа
подержанных смартфонов,
охватывающая **15 брендов**, с
мгновенным зачислением
денег на карту

2025 год
NEW

- Выездной ремонт
- Новые категории сервиса
- Новые каналы продаж
- Выход на маркетплейсы услуг
- Расширение ассортимента выкупа устройств
- Экспансия сервисных центров

ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Информация, содержащаяся в данной презентации, была подготовлена ПАО «М.видео» (далее – Компания). Представленные здесь заключения основаны на общей информации, собранной на момент подготовки материала, и могут быть изменены без дополнительного извещения. Компания полагается на информацию, полученную из источников, которые она считает надежными. Тем не менее, Компания не гарантирует ее точность или полноту. Содержание данной презентации не было верифицировано компанией или кем-либо от ее лица: консультантами или другой независимой третьей стороной. Информация, содержащаяся в настоящей презентации, не должна ни в каких целях считаться полной, точной или беспристрастной. Компания не давала и не дает от своего имени, от имени акционеров, директоров, должностных лиц или служащих, любых иных лиц никаких заверений или гарантий, как ясно выраженных, так и подразумеваемых, в отношении точности, полноты или объективности содержащейся в презентации информации или мнений. Соответственно, ни один из директоров Компании, ее акционеров, должностных лиц или служащих, любых иных лиц не принимает на себя никакой ответственности за любые потери любого рода, которые могут быть понесены в результате любого использования данной презентации или ее содержания, или же иным образом в связи с этой презентацией.

Информация и мнения, содержащиеся в настоящей презентации (включая и не ограничиваясь заявлениями относительно будущих событий, указанных ниже), действительны на дату выпуска настоящей презентации и могут быть изменены без уведомления. Темы, поднятые в настоящей презентации, могут включать заявления в отношении будущих событий.

Данные материалы содержат заявления относительно будущих событий и пояснения, представляющие собой прогноз таких событий. Любые утверждения в данных материалах, не являющиеся констатацией исторических фактов, включая (но не ограничиваясь) заявления в отношении финансового положения; бизнес-стратегии; планов и задач, касающихся будущих операций; перспектив роста и развития; планов и потенциала будущего роста; роста спроса на товары; экономических прогнозов; рыночных трендов; развития рынков и любые прочие заявления в отношении будущего Компании или сопряжены с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, в связи с которыми фактические результаты деятельности Компании, итоги и достижения могут существенно отличаться от любых будущих результатов, итогов или достижений, отраженных или предполагаемых такими прогнозными заявлениями. Такие прогнозные заявления основаны на ряде предположений относительно текущих и будущих бизнес-планов, а также текущей и будущей среды Компании. Эти предположения в значительной степени подвержены неопределенности и непредвиденным обстоятельствам, которые трудно или невозможно предсказать и которые находятся за рамками контроля компании, поэтому она может не реализовать озвученные планы, ожидания, убеждения или прогнозы. Прошлые результаты не должны

рассматриваться в качестве индикатора или гарантии будущих результатов. Компания не дает никаких гарантий, явных или подразумеваемых, в отношении будущих результатов. Данные заявления относительно будущих событий действительны только на дату, когда они были сделаны; Компания, совет директоров, сотрудники, директора, должностные лица, агенты или консультанты не принимают на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру каких-либо прогнозных заявлений, содержащихся в настоящей презентации, чтобы они отражали фактические результаты, изменения в допущениях или изменения в факторах, повлиявших на данные заявления, изменения в ожиданиях Компании или любые изменения в событиях, условиях или обстоятельствах, на которых были основаны данные заявления. Вышеуказанные лица не обязаны обновлять или поддерживать актуальность совершенно любой информации, отраженной в данной информации.

Определенная финансовая информация, включенная в данную презентацию, включая (но не ограниченная) финансовые показатели не по МСФО, могла быть не аудирована, проверена или подтверждена независимой аудиторской Компанией. Включение такой финансовой информации в эту или другую связанную презентацию не следует рассматривать как заверение или гарантию со стороны Компании, консультантов, аффилированных лиц, их директоров, должностных лиц или сотрудников относительно точности или полноты представления такой информации о финансовом состоянии или результатах деятельности Компании.

Некоторые цифровые данные, включенные в настоящую презентацию, были округлены. Соответственно, итоговые значения в ряде таблиц или графиков могут не совпадать с арифметической суммой цифр, к которым они относятся.

Настоящая презентация не представляет собой предложение продажи или же поощрение любого предложения подписки или покупки любых ценных бумаг. Понимается, что ни одно положение данного отчета/презентации не создает основу какого-либо контракта либо обязательства любого характера. Настоящая презентация не предназначена для распространения или использования физическими или юридическими лицами, которые являются гражданами или резидентами или находятся на территории, в штате, стране или другой юрисдикции, в которой публикация, доступность или использование данных материалов будет противозаконным или потребует какой-либо регистрации, лицензирования или другого разрешения в рамках данной юрисдикции.

В любой стране-члене Европейской экономической зоны, принявшей положение ЕС 2017/1129 с поправками (вместе с любыми применимыми мерами по внедрению в любой стране-члене, согласно «Регламенту о проспектах эмиссии ценных бумаг»), настоящая презентация адресована исключительно квалифицированным инвесторам (в соответствии со значением, указанным в статье 2(е) Регламента). Также в Соединенном

Королевстве настоящая презентация может распространяться и быть адресована только (i) лицам, находящимся за пределами Соединенного Королевства, или (ii) инвестиционным специалистам, подпадающим под действие статьи 19(5) Закона о финансовых услугах и рынках от 2000 г., приказа от 2005 г., или (iii) юридическим лицам с высоким уровнем дохода, а также иным лицам, которым данная презентация может быть передана на законных основаниях, подпадающих под действие статьи 49(2)(a)-(d) приказа (все подобные лица вместе именуются как «Релевантные лица»). Любые инвестиции или инвестиционная деятельность, которых касается данное сообщение, будут доступны и буду осуществляться только Релевантными лицами. Любое лицо, не являющееся Релевантным лицом, не должно действовать в соответствии или полагаться на этот документ или какое-либо его содержание. Ни настоящая презентация, ни какая-либо ее часть или копия не могут быть переданы или перевезены на территорию Австралии, Канады или Японии, прямо или косвенно распространены на территории Канады, Японии, а также среди аналитиков по ценным бумагам или людей, проживающих на территории данных юрисдикций.

Настоящая презентация не является предложением ценных бумаг для продажи в Соединенных Штатах Америки. Соответственно, ни настоящая презентация, ни какая-либо ее часть или копия не могут быть переданы или перевезены на территорию Соединенных Штатов Америки, ее территории и владения, любой штат и округ Колумбия. То же самое касается прямого или косвенного распространения на территории Соединенных Штатов Америки, ее территорий и владений, любого штата и округа Колумбии, за исключением случаев освобождения от регистрации в соответствии с Законом о ценных бумагах от 1933 года («Закон о ценных бумагах»). Ценные бумаги Компании не были и не будут зарегистрированы в соответствии с законом о Ценных бумагах и не могут быть предложены или проданы на территории Соединенных Штатов Америки, за исключением случаев, когда регистрация ценных бумаг не требуется.

Настоящая презентация не является публичной офертой или рекламой ценных бумаг, или иными видом рекламы в Российской Федерации, а также не является приглашением к проведению деловых переговоров, заключению сделок купли/продажи/передачи ценных бумаг на территории Российской Федерации.

Никакая часть настоящей презентации или факт ее распространения не должны составлять основу или быть связаны с каким-либо договором, обязательством или инвестиционным решением. Настоящая презентация не является рекомендацией в отношении ценных бумаг Компании. Просматривая эту презентацию, вы соглашаетесь соблюдать вышеизложенные ограничения и условия. В частности, вы выражаете согласие, гарантируете и обязуетесь, что вы прочли и согласны соблюдать содержание настоящего заявления об ограничении ответственности.