В магазинах М.Видео в Москве и Санкт-Петербурге установят совместные с ВкусВиллом брендированные фандоматы для сбора батареек

10.11.2026 12:15

ПАО «М.видео», первый мультикатегорийный маркетплейс с опорой на собственную розницу и сеть партнерских ПВЗ (МосБиржа: MVID), совместно с сетью магазинов продуктов для здорового питания ВкусВилл запускает проект по сбору использованных батареек. В магазинах М.Видео в Москве и Санкт-Петербурге появятся брендированные фандоматы, куда покупатели смогут сдавать отработанные батарейки для последующей правильной переработки и получить бонусы на покупки во ВкусВилле.

Новый проект расширяет экологическую инфраструктуру М.Видео и делает ответственное обращение с отходами доступнее для покупателей. Совместная инициатива с ВкусВиллом продолжает развитие экосистемы экологических проектов компании, направленных на сбор и правильную утилизацию использованной электроники, батареек и других видов отходов.

Руководитель проектов по экологии и устойчивому развитию М.Видео Ирина Бондаренко:

«Чтобы люди чаще сдавали батарейки на переработку, это должно быть просто и удобно. Поэтому нам важно развивать партнёрства и размещать точки сбора там, куда покупатели и так приходят каждый день. Мы рады объединить усилия с ВкусВиллом: теперь сдать использованные батарейки можно будет во время привычного похода за покупками. Для нас такие проекты — часть большой задачи: делать жизнь клиентов качественнее и удобнее, одновременно помогая им заботиться об окружающей среде и соблюдать базовые правила экологической ответственности».

М.Видео развивает направление сбора техники и батареек на переработку с 2019 года. Одним из ключевых проектов стала программы «Умная переработка» и «Правильная утилизация», в рамках которых компания организует сбор вышедших из употребления электронных устройств и обеспечивает их передачу на дальнейшую переработку. Программа охватывает более 400 магазинов в 37 регионах России. В 2025 году благодаря инициативам было собрано около 2,1 тыс. тонн техники, а также порядка 6 млн батареек общим весом 121 тонны. Важно, что в рамках проектов обеспечивается высокотехнологичная переработка до 95%

компонентов. Это прямой вклад компании в ресурсосбережение.

В Москве компания также развивает проект «Экоточки Москвы»: с июля 2025 года точки приёма работают более чем в 50 магазинах М.Видео. За прошлый год с помощью них было собрано свыше 167 тонн вторсырья.

Запуск совместных фандоматов со ВкусВиллом — следующий шаг в развитии этого направления. Компания продолжает расширять возможности для экологичного поведения в повседневной жизни, интегрируя сбор использованных батареек в привычные покупательские маршруты.

Роман Агеев, менеджер экологических проектов ВкусВилла:

«Мы давно и последовательно развиваем экологические проекты и рады, что можем объединить усилия с таким ответственным партнёром, как М.Видео. Наша общая цель — сделать инфраструктуру сбора вторсырья максимально плотной и доступной. Фандоматы в магазинах партнера дополнят уже действующую сеть приёма батареек во ВкусВилле, а значит, у покупателей появится еще больше возможностей для экологичного поведения».

Адреса установки фандоматов

Санкт-Петербург:

● Полюстровский проспект, д. 84А, ТЦ «Европолис»

● Улица Савушкина, д. 141, ТЦ «Меркурий»

● Проспект Энгельса, д. 154, ТЦ «Гранд Каньон»

● Балканская площадь, д. 5, ТЦ «Nova Балканская»

● Петергофское шоссе, д. 51, ТРЦ «Жемчужная Плаза»

Москва и Московская область:

● Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 4, ТЦ «Метрополис»

● Ходынский бульвар, д. 4, ТРЦ «Авиапарк»

● Проспект Мира, д. 211, корп. 2, ТРК «Европолис»

● Кировоградская улица, д. 13А

● Московская область, Ленинский городской округ, посёлок Совхоза имени Ленина, 24-й км МКАД, ТЦ «VEGAS Каширское шоссе».

Ссылка на фотографии: https://disk.360.yandex.ru/d/RlS3eKEeDqSprQ