ОАО «Компания «М.Видео» увеличивает план на 2010 г. по открытию новых магазинов до 30 гипермаркетов и сообщает результаты розничных продаж в

14.04.2010 14:27

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован в этой связи заявил: «Мы увеличили план по открытию новых гипермаркетов в 2010 г. в полтора раза в связи с благоприятной рыночной конъюнктурой: проблемы и уход ряда игроков с рынка привели к высвобождению дополнительных торговых площадей. В свою очередь «М.видео» обладает сильным брендом и устойчивым финансовым положением, а также форматом магазинов, востребованным владельцами коммерческой недвижимости. Это позволило нам расширить инвестиционную программу на 2010 год до 30 новых гипермаркетов».

ОАО «Компания «М.видео» также объявляет неаудированные показатели розничных продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) торговой сети «М.видео» в 1-м квартале 2010 года, а также результаты реализации программы развития сети.

Ключевые показатели 1-го квартала 2010 г.:

- Розничные продажи составили 22,5 млрд. рублей.
- Продажи сопоставимых магазинов (LfL) составили -11%.
- Чистая денежная позиция составила 700 млн. рублей.
- Открыто 3 новых магазина, рост общих торговых площадей до 473 000 кв.м.

В 1-м квартале 2010 года розничные продажи сети «М.видео» составили 22,5 млрд. рублей (с НДС), показав -2,7% в сравнении с аналогичным периодом 2009 г. Продажи сопоставимых магазинов сети «М.видео» в 1-м квартале 2010 года составили -11% в рублевом выражении.

В 1-м квартале 2010 года Компания открыла 3 новых гипермаркета – в Оренбурге, Ижевске и Старом Осколе – и закрыла один магазин в Кемерово. На конец 1-го квартала 2010 г. общее число магазинов «М.видео» достигло 179 гипермаркетов, работающих в 72 городах Российской Федерации.

Общая площадь магазинов «М.видео» составляет 473 000 кв. м.

Денежная позиция (cash and cash equivalents) Компании по состоянию на конец 1-го квартала 2010 года составила свыше 700 млн. рублей.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован так прокомментировал результаты работы сети: "Бум продаж электроники в начале прошлого года был во многом обусловлен колебаниями курса рубля к иностранным валютам, это оказало серьезное влияние на поведение покупателей. Поэтому в первом квартале этого года мы сравниваем результаты работы «М.видео» с высокими показателями 1-го квартала 2009 г., достигнутыми в принципиально других экономических условиях, не имевших аналогов впоследствии».

Александр Тынкован отметил: «При этом мы удовлетворены результатами продаж в 1-м квартале этого года и смотрим с оптимизмом на весь 2010 год. На позитивный лад нас настраивает и динамика продаж в отдельных категориях, в частности, цифровой техники – на наш взгляд, это подтверждает высокий интерес российских покупателей к технологическим новинкам и «продвинутым» электронным устройствам для дома, работы и отдыха. Компания «М.видео» намерена увеличить продажи в 2010 году как за счет открытия новых магазинов, так и благодаря расширению ассортимента сервисных предложений для покупателей. Мы также уделяем большое внимание укреплению своей финансовой позиции и сохранению положительного денежного баланса».

Основные показатели работы сети в 1-м квартале 2010 г:

Розничные продажи			
	1 кв. 2010 г.	1 кв. 2009 г.	Изменение, %
В млн. рублей (с НДС)	22 509	23 134	(2,7%)
В млн. рублей (без НДС)	19 075	19 605	
Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)*			
	Результаты 1-го квартала 2010 г.		
В российских рублях	(11%)		
Развитие сети			

	На 31 марта 2010 г.	На 31 декабря 2009 г.	Новые в 1 кв. 2010 г.	Изменение, %
Магазины	179	177	2**	1,1%
Общая площадь, тыс. кв. м	473 000	467 000	6 000	1,3%

*. информация о результатах продаж сопоставимых магазинов [Like for like] составлена на сравнительной магазинов, открытых не позднее 1 января 2009 г., и не закрывавшихся на дни сверки или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% многократные

**. в учетах закрытых сделок магазина.