Декабрьские продажи в «М.Видео»

14.01.2010 12:24

Декабрьские продажи являются значимыми для участников рынка электроники и бытовой техники и оказывают заметное влияние на итоговые результаты года.

Несмотря на тревожные ожидания рынка компания «М.Видео» привлекла в декабре хороший трафик в свои магазины.

В итоге:

- розничные продажи «М.Видео» в декабре 2009 года составили 12,4 млрд. рублей с НДС, продемонстрировав рост на 2,4 % в сравнении с аналогичным периодом 2008 года.

Особым спросом в декабре 2009 года пользовались товары подарочного ассортимента:

- ноутбуки
- игровые приставки
- MP3-плееры
- подарочные карты с изображением тигра, выпущенные «М.Видео» в рамках совместного с WWF проекта «Сохранение тигра в России»

Сохранился спрос на целевые покупки:

- телевизоры
- холодильники
- стиральные машины

И вырос спрос на новинки: телевизоры LED, устройства, предоставляющие доступ к мобильному высокоскоростному интернету.

«На фоне общего падения рынка мы продемонстрировали хорошие продажи в декабре 2009 года. Наибольшая покупательская активность наблюдалась в последние недели декабря, а это значит, что электроника по-прежнему остается популярным подарком для улучшения качества жизни. Особенным спросом пользовалась категория высокотехнологичных продуктов, где и в этом году ожидаются интересные новинки», - заявил

президент компании Александр Тынкован.