ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ НА 12% В 1-М ПОЛУГОДИИ 2009 г.

13.07.2009 14:16

Ключевые показатели 1-го полугодия 2009 г.:

- Рост розничных продаж на 12%
- Снижение продаж сопоставимых магазинов (LfL) на 5,9%
- Сокращение общего долга на 61% (в сравнении с 2008 г.)
- Рост площадей магазинов на 13 500 тыс. м. кв.

В 1-м полугодии 2009 года розничные продажи сети «М.видео» составили 38 442 млн. рублей (с НДС), показав рост на 12% в рублевом выражении в сравнении с 1-м полугодием 2008 г. Продажи сопоставимых магазинов сети «М.видео» в 1-м полугодии 2009 г. сократились на 5.9% в рублевом выражении.

Во 2-м квартале 2009 г. розничные продажи сети «М.видео» снизились на 7% в рублевом выражении в сравнении со 2-м кварталом 2008 г. При этом продажи сопоставимых магазинов сети в отчетном периоде, отражая неблагоприятные рыночные условия, показали отрицательную динамику, снизившись на 21% в рублевом выражении в сравнении со 2-м кварталом 2008 г.

Компания открыла 7 новых гипермаркетов в 1-м полугодии 2009 г. При этом в отчетном периоде было закрыто 2 магазина – в Москве и в Набережных Челнах (Республика Татарстан). На 30 июня 2009 г. общее число магазинов «М.видео» составило 162 гипермаркета в сравнении со 157 магазинами, работающими по состоянию на конец 2008 г. Общая площадь магазинов «М.видео» выросла на 3% до 430 000 м кв. в сравнении с 2008 г.

Чистый долг[1] компании по состоянию на 30 июня 2009 г. составил 2,5 млрд. рублей (общий долг равнялся 2,9 млрд. рублей, а чистые денежные средства составили 421 млн. рублей). В течение 1-го полугодия 2009 г. компания сократила свою общую банковскую задолженность на 61% в сравнении с концом 2008 г.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован заявил: "В этом году большинство операторов розничного рынка столкнулось с различными

трудностями, вызванными спадом мировой экономики, затронувшим и Россию. В то время как многие ритейлеры вынуждены решать вопросы финансирования бизнеса и закрывают свои торговые точки, "М.видео" продолжает открывать новые магазины и использует свое стабильное финансовое положение для увеличения доли рынка».

По словам Александра Тынкована, «анализируя результаты 2-го квартала этого года, необходимо иметь в виду, что мы сравниваем текущие показатели с феноменальным результатом продаж во 2-м квартале 2008 г., превзошедшим все ожидания благодаря огромному интересу покупателей к технике в период Евро-2008 и победам российской футбольной сборной, дошедшей до полуфинала".

Он также добавил: «Хорошая структура баланса и низкий уровень долга «М.видео» укрепляют доверие к компании поставщиков и бизнес-партнеров. Компания будет следовать своей успешной стратегии, которая предусматривает дальнейшее усиление конкурентных позиций на рынке и сохранение устойчивого финансового положения, гарантирующего запас прочности в будущем".

Основные показатели работы сети во 2-м квартале и 1-м полугодии 2009 г:

Розничные продажи*						
	1-е пол. 2009	1-е пол. 2008	Изменение, %	2 кв. 2009	2 кв. 2008	Изменение, %
В млн. рублей (с НДС)	38 442	34 463	12%	15 308	16 411	-7%
В млн. рублей (без НДС)	32 578	29 206	12%	12 973	13 908	-7%
Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)**						
	Результаты 1-го полугодия 2009 г., %			Результаты 2-го квартала 2009 г., %		
В российских рублях	-5.9%			-20.6%		
Развитие сети						

	На 30 июня 2009 г.	На 31 декабря 2008 г.	Новые в 1-м пол. 2009 г.	Изменение, %
Магазины	162	157	5***	3%
Общая площадь, тыс. кв. м	430 000	416 500	13 500***	3%

1. Частный и общий долг компании представлены в российских рублях с учетом того, что валютные заимствования перечислены в рубли по официальному курсу ЦБ РФ на 30.06.2009 для удобства представления.

* - функциональной валютой группы «М видео» является российский рубль.

** - информация о результатах продаж компании на основе Dim Ret Sid, основана на сравнении магазинов, открытых по сведениям 1 января 2008 г., а не закрывающихся на дату подачи или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии.

*** - с учетом закрытых магазинов.