ОАО «Компания «М.видео» сообщает о росте розничной выручки по МСФО на 54% в 2007 году.

31.07.2008 13:02

ОАО «Компания «М.видео» (далее – «М.видео» или «Группа»), одна из крупнейших российских розничных сетей по торговле электроникой и бытовой техникой (РТС, ММВБ: MVID), сообщает сегодня результаты аудированной консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2007 года, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Функциональной валютой отчетности являются российские рубли.

Чистая выручка «М.видео» по стандартам МСФО в 2007 г. выросла на 44% до 52317 млн. руб., в сравнении с 36258 млн. руб. в 2006 г. Чистая розничная выручка Группы (розничные продажи, включая доходы от интернет-торговли) в 2007 г. увеличилась на 54% до 48410 млн. руб. Рост розничной выручки «М.видео» в 2007 г. был обусловлен увеличением числа магазинов сети, а также существенным ростом продаж сопоставимых (like-for-like) магазинов.

Валовая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 2007 году составила 12364 млн. руб., увеличившись на 58% в сравнении с 2006 г. Валовая рентабельность (gross margin) Группы возросла до 23.6% против 21.6%[(1)] годом ранее. Улучшение показателя валовой рентабельности в 2007 г. было вызвано ростом объемов реализации группы, а также увеличением продаж высокорентабельных товаров и услуг.

Операционная прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 2007 г. возросла на 75% до 2012 млн. руб. против 1147 млн. руб. в 2006 г. Операционная рентабельность (EBIT margin) Группы увеличилась до 3.8% в 2007 г. против 3.2% годом ранее.

Показатель EBITDA «М.видео» в отчетном периоде вырос на 75% и составил 2536 млн. руб. Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin) возросла до 4.8% в 2007 г. в сравнении с 4% в 2006 г.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 2007 г. возросла до 649 млн. руб., увеличившись на 63% в сравнении с 2006 г.

Президент «М.видео» Александр Тынкован так прокомментировал консолидированные финансовые результаты 2007 года: «Прошедший год был исключительно успешным для нашей компании. Мы активно росли, показывая при этом позитивную динамику продаж и существенный рост рентабельности. Результаты 2007 года позволяют рассчитывать на успех нашей стратегии развития в 2008 году и в дальнейшем: мы нацелены на дальнейший рост сети «М.видео», уделяя особое внимание повышению эффективности бизнеса и улучшению системы управления поставками».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.видео» в 2007 году:

	2007	2006	2007/2006, %
Чистая выручка, млн. руб., включая	52 317	36 258	44%
Розничная выручка, млн. руб.	48 410	31 417	54%
Валовая прибыль, млн. руб.,	12 364	7 825	58%
Валовая рентабельность, %	23,6	21,6	
Операционные расходы(2), млн.руб.	10 352	6 678	55%
% от чистой выручки	19,8	18,4	
Операционная прибыль, млн.руб.	2 012	1 147	75%

Операционная рентабельность, %	3,8	3,2	
EBITDA, млн.руб.	2 536	1 446	75%
Рентабельность по EBITDA, %	4,8	4	
Чистая прибыль, млн.руб.	649	398	63%

(1) Показатель валовой рентабельности за 2008 год был уточнен (в сторону перевода) в связи с отличиями частных подсчетов, показанной как «другие доходы» в 2008 году, в валовой прибыли для целей сопоставления за 2007 г.

(2) Операционная рентабельность вычисляет в себе стоимость общего и административного расходов (SGA), «другие операционные расходы» и «другие операционные доходы» отчета о прибылях и убытках (Income statement).