«М.Видео» сняла рекламу про феминитивы и маскулятивы

28.02.2020 12:00

28 февраля 2020 года, Москва, Россия — Сеть «М.Видео» (Группа «М.Видео-Эльдорадо», ММВБ: MVID), крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой), входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериев, выпустила новый рекламный ролик «Техника без пола», в котором развенчала традиционные представления о подарках для своих близких.

В основе рекламной кампании идея о том, что можно выйти за рамки привычных стереотипов и выбрать подарок, который будет соответствовать темпераменту и интересам конкретного человека независимо от пола получателя.

В самый разгар так называемых гендерных праздников «М.Видео» вместе с агентством Instinct сняли ролик «Техника без пола», философия которого выражается посредством инверсии феминитивов и маскулятивов: сабвуферка, электробритв, триммерка, мультивар, смартфонка. Вновь образованные понятия разрушают стереотипные представления о том, что триммер может быть только для мужчин, а мультиварка исключительно женского пола. Создатели ролика полагают, что такая, более свободная и честная, интерпретация позволит клиентам «М.Видео» шире и креативнее подходить к выбору подарков и отдавать предпочтение персонализированным вариантам.

«Мы убеждены, что настоящий подарок – то, что нравится, и приглашаем всех без ложных стереотипов и стеснения взглянуть на этот вопрос. Ассортимент «М.Видео» велик и позволит воплотить в реальность почти любое желание или даже мечту», – отметила Наталья Егорова, руководитель департамента маркетинговых коммуникаций и развития бренда «М.Видео».

Ссылка на видеоролик: https://youtu.be/AauxlYeUdl8

Ссылка про промостраницу: http://bit.ly/388Fcxk

Состав творческой группы:

«М.Видео» (клиент)

- Наталья Егорова — руководитель департамента маркетинговых

коммуникаций и развития бренда
- Елена Зайцевская — руководитель группы маркетинговых коммуникаций и развития бренда
- Дарья Спасённых — менеджер по маркетинговым коммуникациям

Instinct (креатив)

- Ярослав Орлов — креативный директор
- Роман Фирайнер — креативный директор
- Артур Мирошниченко — руководитель креативной группы
- Андрей Морозов — директор по стратегическому планированию
- Елена Смирнова — руководитель отдела по работе с клиентами
- Наталья Полевикова — старший аккаунт-менеджер
- Александра Писарева — аккаунт-менеджер
- Екатерина Фенкина — продюсер

Контакты для СМИ:

Валерия Андреева,
Департамент по связям с общественностью
Группы «М.Видео-Эльдорадо»
+7 495 644 28 48
pr@mvideo.ru